

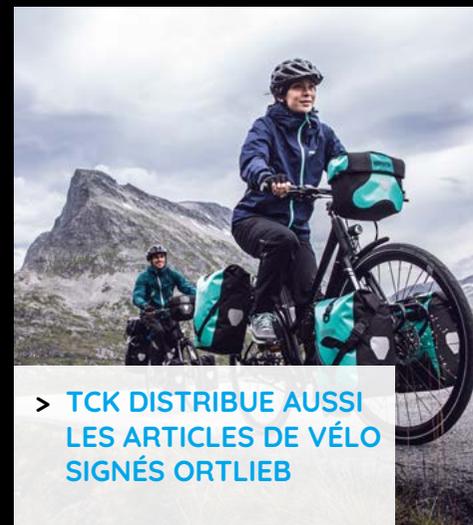
# TCK NeXT<sub>3</sub>

LE SPORT - ENTREPRENDRE - LA PASSION

UN MAGAZINE DE TCK SPORTS GROUP  
TCK-SPORTS.NL / TCK-SPORTS.BE



> TCK PREND 3 FOIS PLUS  
DE PLACE À KERKRADE



> TCK DISTRIBUE AUSSI  
LES ARTICLES DE VÉLO  
SIGNÉS ORTLIEB



> LA TROISIÈME  
GÉNÉRATION TRAVAILLE  
DÉJÀ COMME ÉTUDIANT  
À L'ENTREPÔT

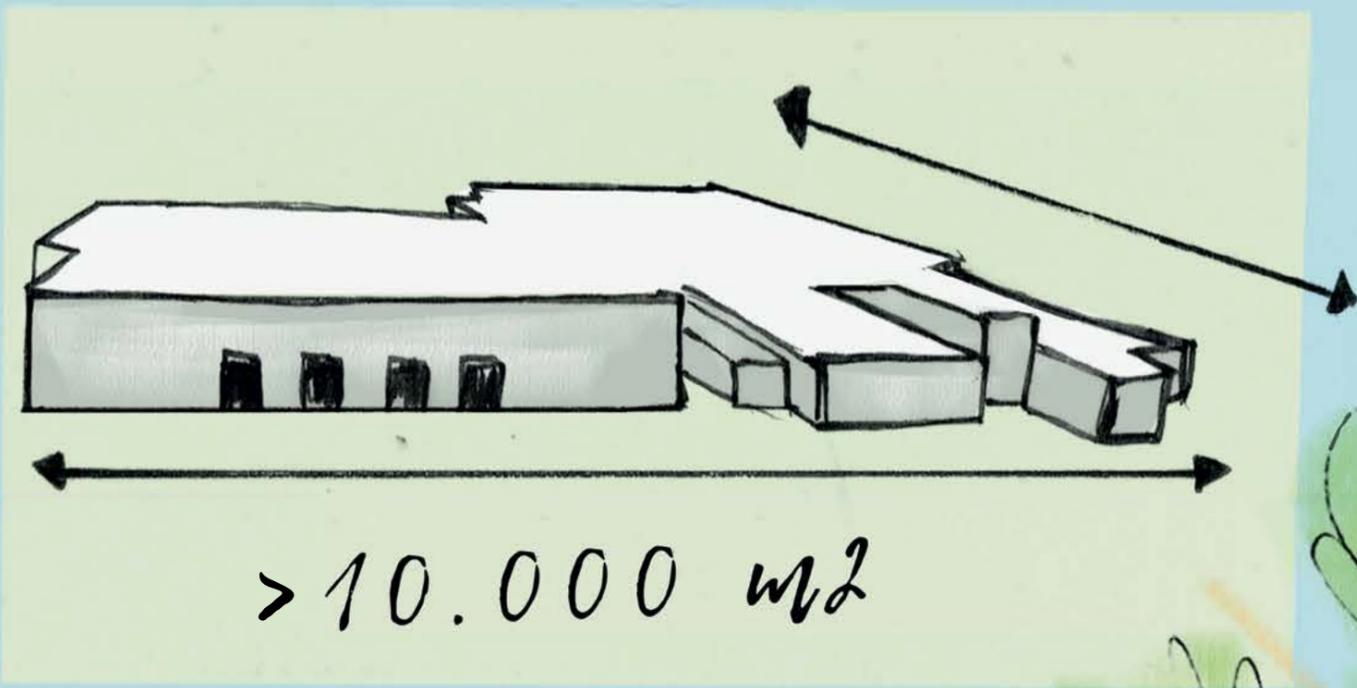
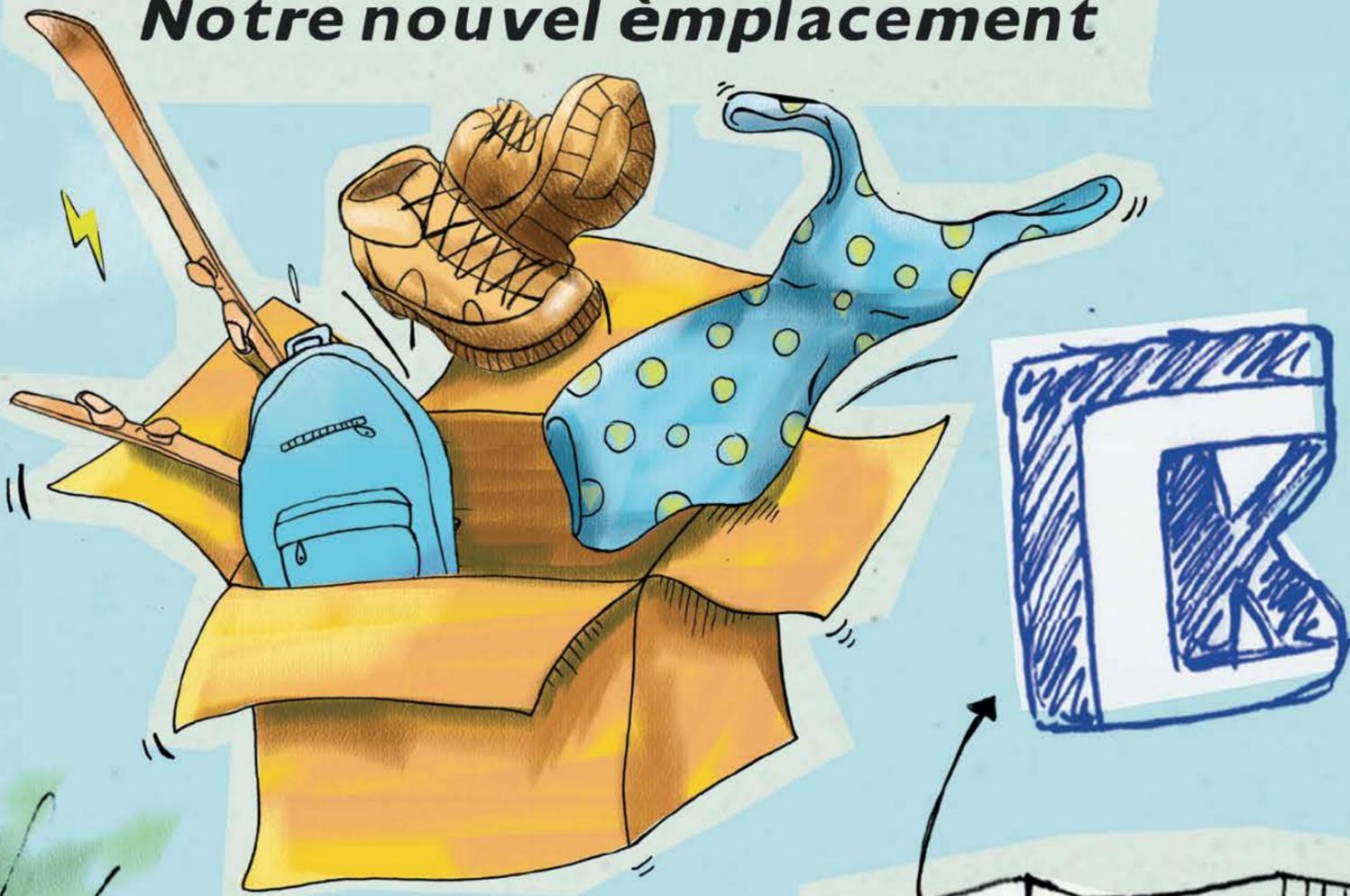


> LOWA, FIER DE  
SPONSORISER LES  
QUATRE JOURS DE  
NIMÈGUE

## DANS CETTE ÉDITION

- > L'importance de notre certification ISO 14001 pour l'environnement
- > Les collaborateurs TCK partagent leur activité sportive favorite
- > Déjà 30 ans de sponsoring pour le handisport

# Notre nouvel emplacement



L'entrepôt



Les bureaux



## RÉDACTION

TCK SPORTS GROUP ;

DIONNE NEVEN  
[NEVEN COMMUNICATIE]

## CONCEPT

MOCKUS [AGENCE  
DECOMMUNICATION CRÉATIVE]

JALEESA BREEMER  
[COORDINATRICE GRAPHIQUE; TCK  
SPORTS GROUP]

## DESIGN & MISE EN PAGE

JALEESA BREEMER  
[COORDINATRICE GRAPHIQUE; TCK  
SPORTS GROUP]

AMBER DELAHEY  
[ILLUSTRATRICE]

## PHOTOGRAPHIE

KOEN KRUCHTEN  
[IMAGEYES]

PETER MULLENBERG  
[PHOTOSTIQUE]

JALEESA BREEMER  
[COORDINATRICE GRAPHIQUE; TCK  
SPORTS GROUP]

MATHILDA DUSOL  
[PG 52]

LUC PERCIVAL  
[PG 54]

ALPHA FOTO  
[PG 67]

## IMPRESSION

ANDI SMART PRINT  
SOLUTIONS

## AGENCE DE TRADUCTION

DUO VERTAALBURO BV

Ce magazine est une  
publication de TCK  
Sports Group. Pour plus  
d'informations, visitez le site :  
[www.tck-sports.nl](http://www.tck-sports.nl)

Rien de ce qui est contenu  
dans cette édition ne peut être  
reproduit, enregistré dans une  
base de données automatisée  
ou rendu public sous quelque  
forme ou par quelque moyen  
que ce soit sans l'autorisation  
écrite préalable de l'éditeur.

# SOMMAIRE

- 7 UN MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DIRK SCHAFFRATH :  
TCK EST PRÊT POUR L'AVENIR
- 13 LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DE L'ENTREPRISE SELON TCK SPORTS GROUP
- 15 LOWA CORPORATE RESPONSIBILITY
- 38 LA DURABILITÉ AU COEUR DE LA  
VISION D'ORTLIEB
- 43 GONSO ... LA COUPE PARFAITE POUR TOUS LES CYCLISTES
- 46 LES DROP SHIPMENTS SONT LA SOLUTION  
À VOS RUPTURES DE STOCK...
- 49 COMMENT FAIRE UNE ANALYSE AVEC LE 3D  
FEETBOX SCANNER DE SIDAS
- 71 DEUTER OBTIENT LE STATUT DE LEADER  
DE LA FAIR WEAR FOUNDATION
- 72 THE ROAD TO NIJMEGEN : LOWA, SPONSOR  
PRINCIPAL DE LA MARCHÉ DE 4 JOURS
- 74 APERÇU DE TOUTES LES MARQUES DE  
LOWA BENELUX BV, TORNADO SPORT BV &  
X-FUNCTION BENELUX BV

Dans ce magazine, nous vous présenterons différents collaborateurs enthousiastes et dévoués de TCK. Vous y découvrirez aussi des interviews de sportifs inspirants qui nous sont chers, tels que le duo Ferry Weertman et Ranomi Kromowidjojo, l'entraîneur de l'équipe nationale aux Pays-Bas de handiski Falco Teitsma, ainsi que l'ambassadeur de la fondation pour le handisport Jeroen Kampschreur.



## Avant-propos

Notre magazine pour partenaires TCK NeXT 2 est sorti il y a déjà six ans. Une période qui semble si loin et si proche à la fois. Cela fait maintenant 23 ans que Dirk a pris la direction de TCK Sports Group. Pour ma part, je regarde toujours avec fierté, et surtout avec beaucoup de plaisir, l'évolution du groupe depuis les coulisses, comme un vrai supporter.

On me demande souvent si j'avais déjà imaginé que l'entreprise se développe à ce point. Je réponds toujours la même chose : lorsque j'ai commencé à corder des raquettes dans mon garage, je ne pensais pas que mon activité m'occuperait un jour à plein temps, et pourtant c'est arrivé. Ce n'était pas mon plus grand rêve, mais j'effectuais mon travail avec passion. Je m'améliorais de jour en jour. À vrai dire, j'étais plutôt doué. Mon « passe-temps » a rapidement pris de l'importance et je me suis donc inscrit à la Chambre de commerce. J'ai vu les opportunités et je les ai saisies. J'ai également osé de nouvelles choses, lorsque celles-ci me semblaient raisonnables.

L'entretien de bonnes relations commerciales a toujours été une priorité pour moi et Dirk partage mon point de vue. « Chose promise, chose due », c'est ainsi que j'ai toujours fonctionné. À l'époque, une poignée de main suffisait pour conclure un accord. Aujourd'hui, il faut un peu de paperasse mais c'est une bonne évolution en soi. Tout a commencé avec les raquettes de tennis Vökl et, à ce jour, nous vendons toujours des skis Vökl. Au tout début de ma carrière, j'ai même skié avec l'équipe de démonstration de Vökl et j'ai remporté une médaille. Quelle merveilleuse époque ! L'entreprise vit aujourd'hui de grands moments, certes mouvementés...

Lorsque je marche dans notre nouveau bâtiment à Kerkrade, différentes émotions me traversent. La fierté, l'agitation. Nous venons de franchir un grand cap, nécessaire pour assurer la croissance de l'entreprise et répondre à la demande de nos clients. Le changement est synonyme d'évolution. Et Dirk est un maître en la matière, donc TCK continuera d'évoluer. C'est pour moi un grand soulagement.

Nous avons mis la barre haut, et elle n'a pas bougé. Découvrez en page 5 toute l'évolution du groupe et la vision future de Dirk, la deuxième génération Schaffrath à diriger l'entreprise. En page 51, Guido nous raconte comment TCK Sports Group est devenu le sponsor de l'équipe néerlandaise de ski paralympique.



Guido Schaffrath

**LOWA**  
simply more...

## TCK EST PRÊT POUR L'AVENIR

Vous étiez peut-être déjà là en 2012, lorsque nous avons fêté les 40 ans de TCK Sports Group à l'Efteling en présence de 250 clients. Cette journée inspirante était animée par notre président du jour Jack van Gelder et en souvenir de cet anniversaire spécial, nous avons remis officiellement notre premier magazine « TCK NeXT » à mon père, Guido Schaffrath, qui a fondé l'entreprise en 1972.

Ce premier magazine contient une vaste rétrospective des 40 années de TCK. On y retrouve de belles photos (ludiques !) de l'époque, ainsi que des interviews de mon père, de collaborateurs actuels et anciens de TCK, de clients et de fournisseurs.

### Expansion et innovation

En deux ans, notre groupe a connu tellement de nouveautés que nous avons décidé de sortir une deuxième édition en 2014, portant le nom de (attention, suspense)...« TCK NeXT 2 » ! Avec l'acquisition d'Amigo Sport, nous avons étendu considérablement nos activités en Belgique et au Luxembourg. Nous avons également accueilli deux nouvelles marques, Sidas et SIGG. Cette même année, nous avons introduit les « drop shipments ». Dans le TCK NeXT 2, nous vous avons surtout expliqué les opportunités qu'offraient les « drop shipments » pour rester compétitifs, même sans boutique en ligne.

### Une relecture s'impose ?

Envie de découvrir le contenu complet de nos deux magazines TCK NeXT et TCK NeXT 2 ? Téléchargez-les ici :



TCK NeXT



TCK NeXT 2

### L'amélioration a toujours sa place

Après notre « TCK NeXT 2 », nous sommes restés silencieux pendant un certain temps, six ans pour être précis. Non pas parce que nous n'avions rien à vous partager. Au contraire, nous étions débordés. Notre équipe s'est renforcée de plus de 65 collaborateurs. Nous avons de nouveaux clients, de nouvelles marques et de nouveaux processus. Nous avons travaillé très dur avec toute l'équipe pour saisir ces opportunités. L'amélioration occupera toujours une place centrale dans nos activités, dans l'intérêt de nos clients et de nos marques/fournisseurs !

« Honnête,  
raisonné  
et juste »



Vous avez devant vous un numéro du « TCK NeXT 3 ». Cette édition contient deux grandes nouvelles, que nous souhaitons partager :

**On déménage !**

En 2019, nous avons fait l'acquisition d'un nouvel immeuble d'exploitation à Kerkrade. Ce terrain de 30 000 m<sup>2</sup> nous offre plus de 9 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt, 1 500 m<sup>2</sup> de bureaux et de grands espaces pour nous développer par la suite. Depuis novembre 2019, nous déplaçons notre stock sans que nos clients en soient affectés. Pendant ce déménagement, nous continuons d'assurer la même qualité de service : « les commandes passées avant 16h00 sont expédiées le jour même ». Nos nouveaux bureaux sont toujours en cours de travaux et en juin 2020, nous déplacerons tous les postes de travail de Heerlen à Kerkrade. Cette étape nous permettra de vous livrer encore plus d'articles très rapidement, et d'augmenter nos espaces de stockage pour de nouvelles opportunités. TCK est prêt pour l'avenir.

**ORTLIEB**

L'autre grande nouvelle concerne la marque ORTLIEB. Depuis plus de 20 ans, TCK est fier d'importer les articles sportifs et outdoor d'ORTLIEB dans le Benelux. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021, nous distribuerons aussi l'industrie des deux-roues ! Nous sommes bien sûr très heureux de cette expansion. Nous allons déjà vous présenter la nouvelle collection et enregistrer vos précommandes au printemps 2020.

Avec ses sacoches de vélo uniques et innovantes, ORTLIEB est le leader du marché dans toute l'Europe. En outre, ORTLIEB offre un large choix d'articles outdoor. Tous leurs produits sont fidèles à leur slogan : « ORTLIEB. Waterproof. »

ORTLIEB est une entreprise familiale allemande qui accorde une grande importance au respect de l'environnement, aux valeurs humaines et aux échanges commerciaux honnêtes et intègres. ORTLIEB et TCK sont donc faits pour être partenaires.

**Le monde à l'envers**

En tant qu'indépendant, je m'occupe de mon entreprise jour et nuit et je sais que nos clients et fournisseurs en font de même. Nous travaillons sur la sortie de l'édition « TCK NeXT 3 » depuis fin 2019 : idées, concepts,

articles, photos, etc... En plus, nous avons commencé à préparer notre collaboration avec ORTLIEB Bike ainsi que notre grand déménagement. Entre tous ces rendez-vous, nous avons poursuivi nos activités habituelles. Et puis, le monde a décidé de bouleverser le cours des événements : le coronavirus a commencé à se répandre. Cette crise sanitaire a servi de prise de conscience pour chacun de nous. Que faisons-nous tous ensemble ? À quoi travaillons-nous vraiment ?

Cela me rappelle la présentation de notre entreprise (en anglais) que je donne régulièrement. La fin contient cette phrase :

*« Le succès d'une entreprise devrait toujours se mesurer selon la satisfaction de TOUS les acteurs : les employés, les actionnaires, les clients, les consommateurs, les sportifs, les fournisseurs et, surtout, la planète. »*

Cela correspond parfaitement à ma devise en tant qu'être humain et en tant qu'entrepreneur : « Honnête, raisonné et juste ». Le coronavirus n'y a rien changé. Même après la crise, nous resterons une entreprise familiale fière de l'être et continuerons à traiter les personnes et l'environnement de manière juste et équitable. Nous continuons à faire tout notre possible pour offrir un service optimal à tous nos clients, existants et nouveaux.

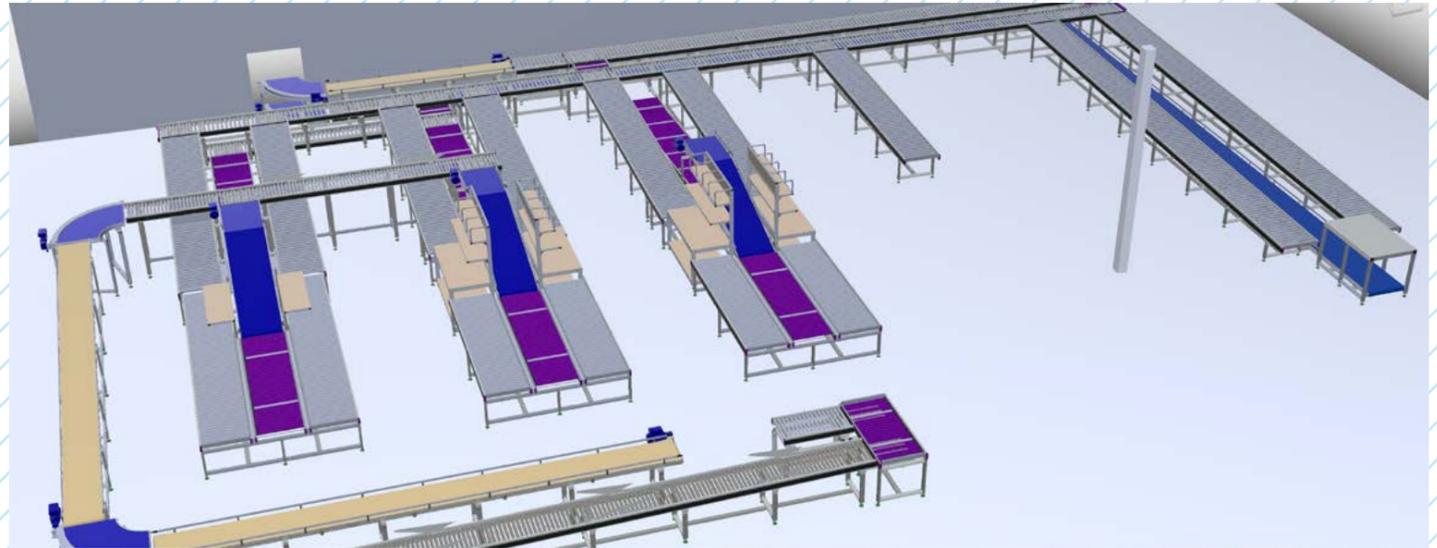
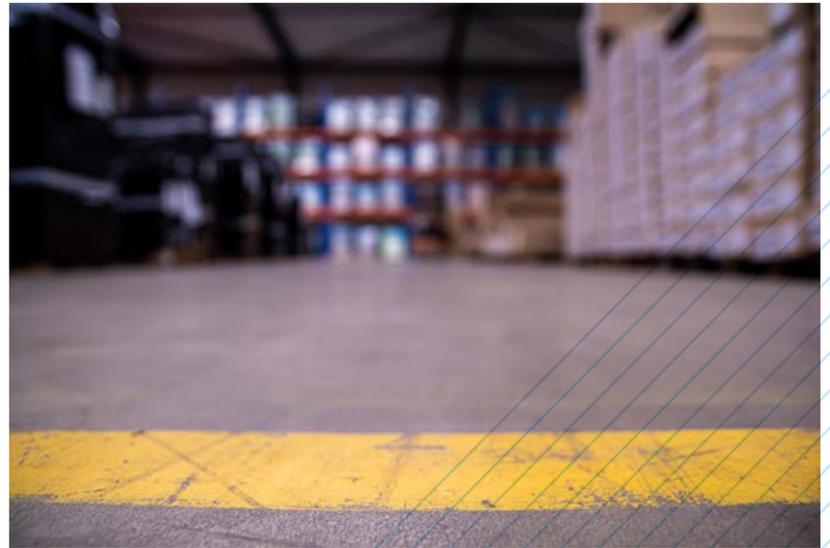
C'est ça, TCK !

Sportivement,

Dirk Schaffrath  
Propriétaire / directeur

mai 2020

TCK prend trois fois plus de place à Kerkrade



# UNE ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

Il ne suffit pas de faire de votre mieux, mais de concrétiser vos objectifs !

Notre nouvelle voiture d'entreprise  
Hyundai KONA Electric



RAPPELONS-NOUS... RSE ? LE SIGLE DÉSIGNÉ LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'UNE ENTREPRISE. AH OUI ! MAIS QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE AU JUSTE ? IL S'AGIT AVANT TOUT DES ENTREPRENEURS ET DES ENTREPRISES, ET NON DES CITOYENS, DES CONSOMMATEURS OU DU GOUVERNEMENT.



Cela signifie qu'une entreprise assume sa responsabilité face aux problèmes de société tels que la pollution, le réchauffement climatique, les conditions de travail et le vieillissement de la population. Pour commencer, un entrepreneur doit essayer de ne pas aggraver ces problèmes. Dans un deuxième temps, il doit essayer d'agir afin de les résoudre.

## VISION

Les entreprises qui pratiquent la RSE prennent donc en compte les impacts sociaux de leurs activités. Ces effets sont contrôlés à tous les niveaux : achat, production, vente, maintenance, RH et communication marketing. La RSE n'est pas un simple projet. C'est une vision intégrale des activités principales d'une entreprise.

## DANS L'INTÉRÊT DE LA SOCIÉTÉ

Mais comment savoir que l'on suit la bonne voie ? Malheureusement, il n'est pas si facile de le déterminer, car notre société est en constante évolution. Les entreprises doivent toujours atteindre de nouveaux objectifs. Ce qui est accepté aujourd'hui deviendra tabou demain, et ce que nous trouvons normal aux Pays-Bas est étrange au Brésil ou en Chine. Les lignes directrices de RSE peuvent servir de guide, mais en fin de compte, c'est l'alignement constant des décisions d'une entreprise sur les intérêts de la société qui est le plus important.

## À VOUS DE JOUER !

En résumé, la RSE équivaut à améliorer votre entreprise par le biais de moyens consciemment choisis. Vos activités doivent ajouter de la valeur aux trois P : les Personnes, la Planète et le Profit.

## LA MEILLEURE QUALITÉ POUR

LE TREKKING

LE CROSS TRAIL

LE NORDIC WALKING

LE TRAIL RUNNING

LES BÂTONS DE SKI

LES GANTS DE SKI

## La RSE en pratique chez TCK Sports Group

- Nous remplissons nos cartons d'emballages avec des coussins d'air recyclables.
- Nous trions nos déchets
- Depuis des années déjà, nos factures sont uniquement envoyées au format numérique
- Nous n'utilisons pas de gobelets à café, mais des tasses à café
- Tous les collaborateurs TCK boivent de l'eau (ou autre) dans leur bouteille SIGG
- Nous remplaçons progressivement nos lampes fluorescentes par des panneaux solaires
- Nous collectons les cartouches d'encre vides
- Nous avons une station de recharge pour les voitures électriques et nous en aurons quatre dans nos nouveaux locaux
- Notre directeur commercial Pepijn roule avec une voiture totalement électrique et...
- Notre nouvelle voiture de société sera la Hyundai KONA Electric

**TCK Sports Group est certifié ISO 14001** ce qui confirme l'importance de la gestion environnementale structurelle. Pour en savoir plus, consultez la page suivante...

# TCK SPORTS GROUP EST CERTIFIÉ ISO 14001

Une bonne gestion environnementale apporte des avantages tout au long de la chaîne

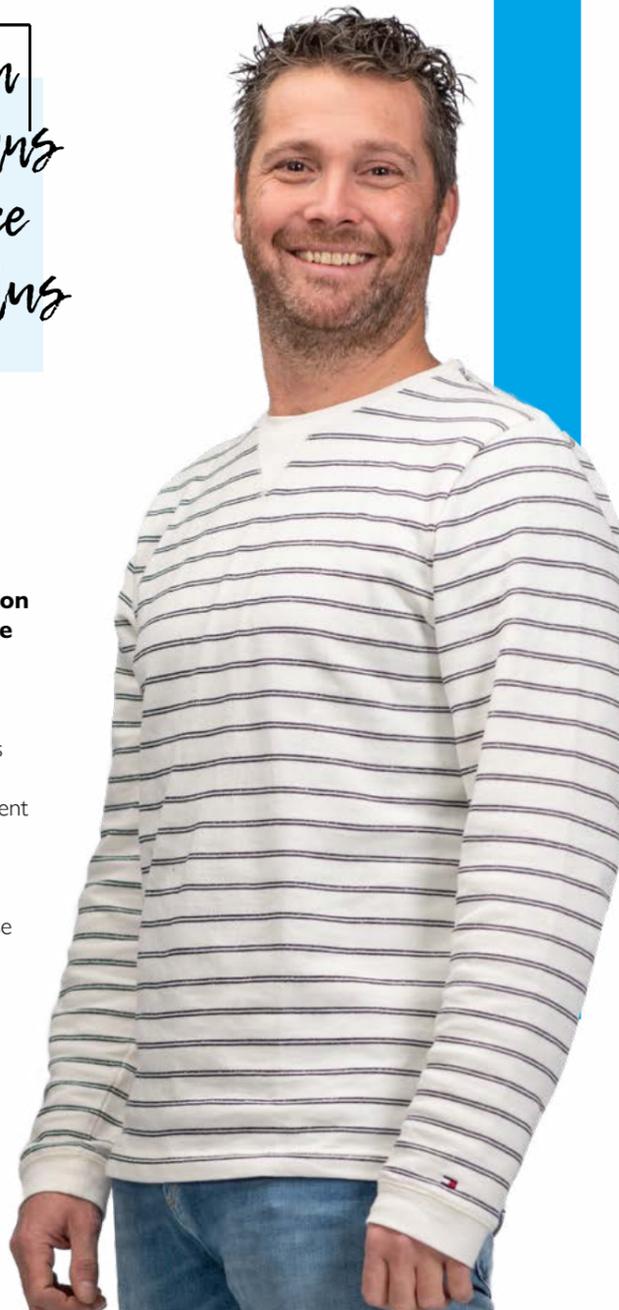
« La réalisation de cette certification est également importante pour TCK dans le contexte de l'appel d'offres. Dans ce domaine, cette certification est de plus en plus une exigence. »

« La certification à cette norme confirme que notre entreprise met en œuvre des pratiques respectueuses de l'environnement et que nous visons une démarche d'amélioration continue. Le système de qualité qui sous-tend la certification permet, entre autres, de mieux connaître les coûts tels que l'eau, l'énergie et les déchets et fournit des directives claires pour créer un environnement de travail plus sain et plus sûr. L'obtention de cette certification est également importante pour TCK dans le cadre des appels d'offres. Dans ce contexte, la certification à cette norme est exigée de plus en plus souvent. »  
**Ramon Nellissen - Responsable des opérations**

La norme ISO 14001:2015 vise à contrôler et à améliorer les performances environnementales d'une entreprise, tant au sein de celle-ci que tout au long de la chaîne. L'objectif de la norme ISO 14001:2015 est de parvenir à une amélioration continue dans le domaine de l'environnement et des activités commerciales durables. Sont pris en compte la politique environnementale actuelle, les aspects environnementaux pertinents qui pèsent sur l'entreprise et les mesures prises pour contrôler ou réduire cette charge. En pratique, une bonne compréhension des risques environnementaux et des mesures de contrôle appropriées permettent à une entreprise de réaliser des économies. Un bon système de gestion environnementale apporte donc des avantages !

## À PROPOS DE L'ISO

L'ISO est une organisation internationale de normalisation, totalement indépendante, qui compte un réseau mondial de 164 membres ou pays. Il n'y a qu'un seul membre par pays, chaque membre représentant l'ISO dans son propre pays. L'ISO élabore des normes : une série de documents contenant des exigences, des spécifications et des lignes directrices pour une utilisation cohérente qui garantissent la qualité et les objectifs des matériaux, des produits et des processus. Le comité membre aux Pays-Bas est le NEN.



# LOWA VIT AVEC ET POUR LA NATURE

La stratégie de corporate responsibility de LOWA



LOWA s'efforce de préserver les ressources naturelles. Si elle le peut, l'entreprise va au-delà des obligations réglementaires afin de protéger l'environnement et la santé de ses collaborateurs et clients. Les matériaux et les dispositifs de haute qualité, dont la forme et la fonction doivent être adaptées à des conditions d'utilisation particulières, parfois très exigeantes, doivent être non seulement durables et robustes, mais aussi respectueux de l'environnement et de la santé. Ces exigences ne s'appliquent pas seulement au produit final ; la production doit également se dérouler dans des conditions équitables et respectueuses de l'environnement. La gestion de corporate responsibility fait partie intégrante des activités de LOWA.

## PROTECTION DE LA NATURE

Le secteur des produits outdoor vit grâce à l'utilisation de ses produits dans la nature. La pratique de sports de plein air dans la nature est généralement libre. Pourtant, de nombreuses régions sont visiblement victimes d'une surexploitation, notamment en raison du tourisme et de la multitude d'activités de plein air. Consciente de cette situation, LOWA s'engage en toute logique dans des projets concrets de protection de la nature et dans l'éducation environnementale.

## REBOISEMENT DES FORÊTS DE MONTAGNE BAVAROISES

Par la reforestation, LOWA a pour objectif de créer et de rétablir le précieux écosystème forestier qui constitue l'habitat de nombreuses espèces animales et végétales. La forêt stocke et filtre l'eau potable, dépollue l'air, prévient l'érosion, les crues, les glissements de terrain et les avalanches. Elle fournit aussi de la nourriture et des matières premières renouvelables. Chaque année, l'équipe LOWA plante plus de 500 arbres.

## LA SEMELLE DES CHAUSSURES LOWA

Seules les choses de valeur valent la peine d'être réparées. LOWA applique un principe de circularité : lorsque la semelle d'une chaussure est abîmée, il ne faut pas immédiatement jeter la chaussure. Il suffit de la ressemeler.

## LOWINGO

LOWA soutient les projets de protection des espèces du World Wide Fund for Nature (WWF) en vendant la peluche du faucon pèlerin LOWINGO.



# Keep on Nordic Walking avec René

ALIAS JOHNNY WALKER



René se promène toujours avec un grand sourire sur le visage. En fait, il est toujours de bonne humeur. Vous vous demandez comment il fait ? Nous aussi... Son secret se cache probablement dans une paire de bâtons LEKI. René pratique le Nordic Walking (ou marche nordique) chaque semaine, pour son plaisir personnel et en tant que moniteur. Cette activité lui permet d'un côté de garder la forme, et de l'autre, de se vider la tête. En effet, le Nordic Walking est à la fois bon pour le corps et pour l'esprit.

## RETOUR AUX SOURCES

Ce sport populaire trouve ses origines en Finlande. Quand il n'y avait pas de neige, les skieurs de fond s'entraînaient à marcher avec de grands bâtons. Cette marche assez lente, pratiquée avec des bâtons plus courts et inspirée des mouvements du ski de fond, a donné naissance à une nouvelle discipline aux multiples bienfaits. Le « Nordic Skiing » s'était transformé en « Nordic Walking ». L'engouement pour cette activité sportive a rapidement dépassé les frontières : elle a conquis les Pays-Bas, après avoir été adoptée par nos voisins germanophones. Au cours de l'année 2003, TCK Sports Group a connu cette forme de marche sportive par le biais de Leki. Après les premières expériences pratiques, René a été convaincu. Un super exercice pour jeunes et moins jeunes, que l'on soit sportif ou non. Après avoir perfectionné sa propre technique, René a rapidement ouvert une formation de moniteur Leki. C'est là que tout a commencé... Le Nordic Walking est devenu très populaire aux Pays-Bas et les bâtons Leki se vendaient comme des petits pains. Cet énorme pic de popularité s'est désormais apaisé, mais le Nordic Walking reste un sport très apprécié.

apprentissage de base, René a travaillé sur sa propre technique. Comme le principe même de l'exercice ne semblait jouer qu'en la faveur du marcheur, René s'est demandé quelles difficultés il devait surmonter pour maîtriser parfaitement le mouvement. Il s'est alors entraîné en autodidacte, avant de donner des cours aux amateurs de la région d'Heuvelland, aux Pays-Bas. Avec l'expérience acquise, il a mis en place la formation de moniteur Leki. Depuis lors, il transmet toujours son enthousiasme lors de stages, ateliers pour les entreprises, formations et cours privés. Il s'occupe également de l'accompagnement hebdomadaire d'un groupe de marcheurs et il organise, presque tous les mois, des sorties plus longues. Cela fait plusieurs années que René organise les journées caritatives « Nordic & Walking 3Landen 3Daagse » pour soutenir la fondation contre le diabète. Récemment, il a lancé les séances Bootcamp Nordic Style. Ces séances consistent en des entraînements par intervalles, au cours desquels les participants fournissent un effort supplémentaire avec les bâtons et la difficulté du terrain. Pourrait-il passer une semaine sans Nordic Walking ? Non, pas vraiment... Faire marcher tout le corps, s'oxygéner en plein air et profiter de la nature, c'est merveilleux ! De plus, il reçoit des retours très positifs des participants. On comprend tout de suite la dépendance... Claudia (la compagne de René) aime aussi pratiquer le Nordic Walking, donc c'est une activité qu'ils font ensemble chaque semaine.

## NORDIC BOOTCAMP

« Lorsqu'il s'est répandu chez nous, le Nordic Walking a dû faire face à un problème d'image », explique René. Ce sport est souvent pratiqué par des personnes âgées, alors qu'il est bénéfique pour tous. Les personnes sceptiques doivent l'essayer ; quelle meilleure preuve que la pratique ? Après les premiers cours, on entend souvent des réactions comme : « Je ne pensais pas que mon corps le sentirait autant », ou encore « Ça demande une vraie technique, plus dure et plus stimulante que je ne le pensais ». L'enthousiasme de René est intarissable et même contagieux ! Lorsqu'il accompagne des familles, René adore réussir à stimuler aussi les adolescents, au départ dubitatifs. Depuis un moment, il organise même des séances d'entraînement Bootcamp Nordic Style.

## REPOUSSER SES LIMITES

Le Nordic Walking est à la portée de tous. Comme il n'existe qu'une seule technique pour le pratiquer, les débutants apprennent vite et éprouvent rapidement ce sentiment de réussite. Nous pouvons tous repousser nos limites, et René le sait de par sa propre expérience. En 2013, il est resté presque cloué au lit pendant quelques mois. Il avait perdu toute énergie et souffrait de douleurs articulaires (surtout dans les genoux) à cause de la maladie de Lyme. Plus tard, une tumeur de l'hypophyse est venue perturber complètement sa régulation hormonale. « Apprendre à apprécier les petites choses de la vie », était et restera toujours la devise de René. Lorsque sa santé a lentement remonté la pente, il s'est fixé de petits objectifs. Il a littéralement avancé pas à pas. René a troqué son déambulateur contre des bâtons Leki et, avec prudence, il a essayé de faire des pas plus grands à chaque sortie. Il se rend compte que le Nordic Bootcamp n'est pas fait pour tout le monde. Par contre, le Nordic Walking peut être pratiqué à différents niveaux physiques. À l'aide de bâtons, les personnes à mobilité réduite peuvent repousser leurs limites et élargir un peu leurs horizons. Il suffit de marcher un peu plus loin ou plus longtemps. Faire de l'exercice est bénéfique si l'on apprend à se reposer aussi de temps à autre.



Nordic Bootcamp

# La technique du Nordic Walking.

Le Nordic Walking est une sorte de marche avec une amplitude de mouvement plus grande. Lors d'une randonnée ou d'un jogging, le bras gauche et la jambe droite avancent de manière correspondante, et s'alternent avec le bras droit et la jambe gauche. C'est ce qu'on appelle la marche en diagonale. En fait, le Nordic Walking consiste à agrandir ce mouvement en diagonale. En éloignant constamment les bâtons (comme pour le ski de fond), vous allongez votre foulée. Ces longs mouvements vers l'avant sont uniquement possibles en relâchant les bâtons. Vos mains doivent déjà s'ouvrir au niveau des hanches. Ensuite, il faut ressaisir la poignée des bâtons pour avancer. Vous reprenez ainsi le contrôle des bâtons au niveau du centre de gravité de votre corps. Veillez à ce que vos bras soient aussi tendus que possible, tant à l'avant qu'à l'arrière. Vos bras vont vers l'avant, mais les bâtons pointent toujours en diagonale vers l'arrière. Plus le bâton est incliné, plus il sera facile de vous « propulser » vers l'avant. Maintenez la fréquence des mouvements à un faible niveau, surtout au début. Le mouvement de vos bâtons et de vos bras doit correspondre à celui de vos jambes. Si vous marchez trop vite, vos bras ne pourront littéralement pas suivre vos jambes. Le mouvement de vos bras va alors se raccourcir, ce qui signifie que vous n'avancerez plus aussi loin que prévu. À vous de gérer votre propre force.



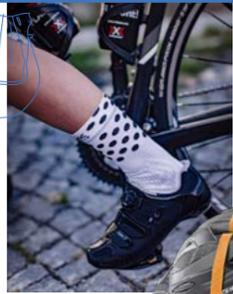
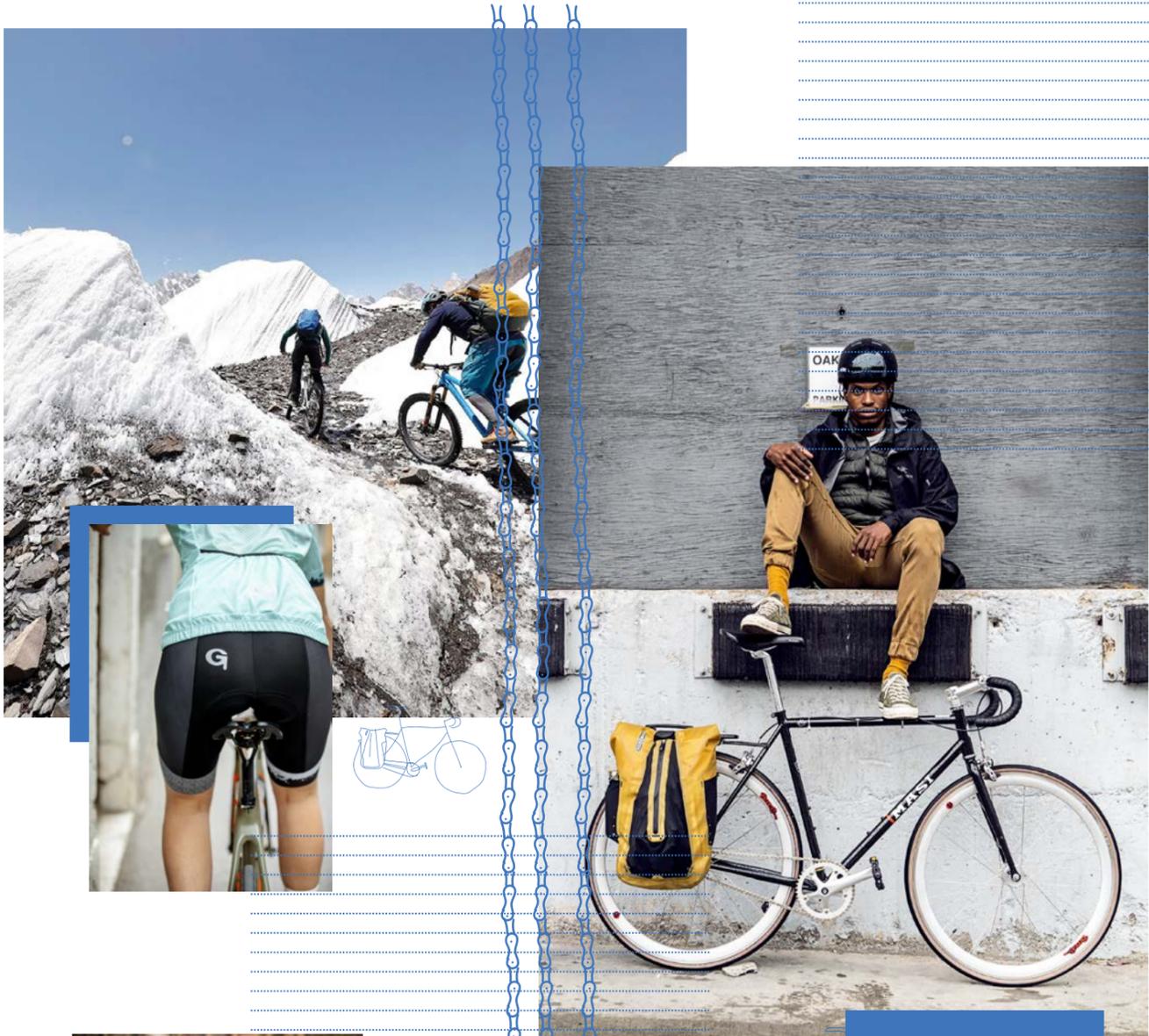
# Trailer Lowa



## LOWA PASSE VOUS VOIR!

Avec le LOWA Experience Trailer, nous nous rendons sur des événements de randonnée dans le Benelux et nous offrons l'occasion aux amateurs de marche de découvrir LOWA. Nous présentons la marque aux visiteurs et leur faisons tester une paire de chaussures directement dans la pratique. Notre trailer est présent lors de nombreuses marches organisées. En tant que sponsor principal de la Marche de Quatre Jours de Nimègue (Vierdaagse Nijmegen), le trailer sert aussi de préparation aux randonneurs avant le plus grand événement de randonnée du monde entier.

Consultez le calendrier sur [www.lowaexperience.nl](http://www.lowaexperience.nl) pour plus d'informations ou pour réserver le trailer lors de votre événement!



LOWA | LEKI | DEUTER | ORTLIEB | SIDAS | ORTOVOX | TECNICA | X-SOCKS | VIERDAGGE



**ORTLIEB** WATERPROOF



**ORTLIEB**  
*Cares.*

"Sustainability  
is just as  
essential for us  
as the  
Made in  
Germany!  
label!"



Voulez-vous en savoir plus sur la responsabilité sociale et la stratégie d'ORTLIEB? Scannez le code QR et vous serez redirigé vers le flyer.



KEEP DRY WHAT YOU LOVE.



KEEP DRY WHAT YOU LOVE.

« Le titre de ma fonction est manager, mais je prends toujours le rôle de coach. »

« Si quelqu'un me dit qu'il n'y croit pas, j'ai la meilleure raison du monde de lui prouver le contraire. J'ai alors discuté avec Dirk de mon travail au sein de TCK. »



« La connaissance et les données sont des éléments clés. Nous continuons à prouver que nous sommes capables de servir directement le consommateur sans négliger notre rôle premier de distributeur. »

2008

En 2008, Björn dirigeait sa propre entreprise d'informatique avec son associé depuis environ quatre ans. Cette période était très agréable et enrichissante, mais surtout très chargée. Peut-être même trop. Björn avait grandement besoin d'un break et a suivi les conseils de son associé : s'envoler vers les îles Canaries. Il est donc parti à Fuerteventura, où le temps semble s'être arrêté. C'est exactement ce dont il avait besoin à ce moment-là. Ces vacances ne lui feront jamais oublier cette magnifique île.



2010-2011

En 2010, les deux amis décident de partir en vacances à Fuerteventura. Entre-temps, ils ont déjà pris contact avec des habitants et entrepreneurs locaux.

de marques. Björn utilise son expérience d'indépendant pour diriger, ou plutôt coacher, son équipe.



2012-2013

En 2012, la relation d'affaires avec son partenaire se détériore et toute cette agitation et ce stress se répercutent sur son état de santé. Clairement, un changement radical était nécessaire et Björn l'avait bien compris. Björn décide alors de se séparer de son associé et repart pour Fuerteventura, cette fois pour y vivre et y travailler. Ses activités professionnelles continuent de fonctionner et il les gère à distance. Il effectue aussi son travail pour TCK depuis les Canaries.

2019

Après une période intéressante et réussie en tant que Marketing Manager, Björn franchit le cap pour bâtir (à nouveau) l'avenir de TCK. En tant que New Business Manager, il part en exploration pour le groupe ; son but est de trouver de nouvelles opportunités en ligne à la fois en B-to-B et B-to-C. Sa mission consiste à guider TCK tout au long de cette transformation. Nous ne nous contentons pas de distribuer les articles de nos marques, nous SOMMES nos marques. Nous agissons comme si nous étions la marque elle-même, car nous avons notre propre équipe Sales, Marketing et New Business. Ici, nous accordons de la place aux expérimentations et je pense que c'est la meilleure chose qui soit. Bien que TCK continue à se développer en ligne, le point de vente n'a pas perdu son importance. Il est certain qu'avec les articles que nous distribuons, de nombreux consommateurs préfèrent essayer le produit et bénéficier des conseils personnalisés d'un spécialiste », explique Björn.

2014

En 2014, nouvelle remise en question. « Est-ce que je veux vraiment faire ça toute ma vie ? » Sa vie aux Canaries est devenue un peu trop calme et trop simple pour lui. Durant ces deux années passées à l'étranger, Björn retournait toutes les six semaines aux Pays-Bas pour TCK. La collaboration se déroulait bien, mais on peut toujours faire mieux. Dirk a demandé à Björn de revenir aux Pays-Bas, pour bâtir l'avenir (numérique) de TCK.

2015

Björn endosse la fonction de Marketing Manager au sein de TCK. Il est prêt à relever ce nouveau défi avec énergie. Une équipe de professionnels forme l'équipe marketing de TCK, tous avec leur propre portefeuille

2020

Le titre de New Business Manager offre à Björn suffisamment d'opportunités pour relever de nombreux défis à l'avenir et toujours regarder plus loin...



DEUTER  
Bike 1 - 1990

## LE TOUT PREMIER SAC A DOS DE VÉLO SUR LE MARCHÉ

ÉVIDEMMENT, C'EST SIGNÉ DEUTER !

Nous sommes en août 1990, Andi Heckmair assemble son vélo et quatre jours, 10 cols de montagne, 315 kilomètres et 11 000 altimètres plus tard, il invente le cross alpin. Ah oui et, en cours de route, il invente aussi le sac à dos de vélo, car aucun sac à dos sur le marché ne remplissait cette fonction à l'époque. Le Deuter Bike 1 était le tout premier sac à dos de vélo jamais conçu. Aujourd'hui, Deuter est toujours aussi fier de ce produit !

Depuis 1990, la marque n'est pas restée inactive et a considérablement élargi sa collection de sacs à dos de vélo. Modèles pour femmes, pour une sortie à vélo de détente ou justement pour un cross alpin bien physique : Deuter a pensé à tout. Comment savoir que leurs articles sont bien conçus ? Ils sont souvent récompensés de prix.

DEUTER RÉINVENTE SON BEST-SELLER

Cette année, le Trans Alpine Pro 28 est le grand gagnant des tests effectués par le magazine allemand « World of MTB » ! Ce sac à dos est le préféré des cyclistes ambitieux qui bravent régulièrement les montagnes et les sentiers. Le Trans Alpine Pro 28 a été entièrement repensé : il garantit une ventilation parfaite et un contrôle optimal grâce au système dorsal Airstripes. Le compartiment intérieur offre beaucoup d'espace pour une chambre à air de rechange, des outils et tous les autres objets indispensables lors d'une sortie à vélo.

« La gamme Trans Alpine de Deuter est incontournable. Avec son Trans Alpine Pro 28, le spécialiste des sacs à dos présente une version entièrement repensée, qui offre encore plus de plaisir à vélo. »

Citation issue du « World of MTB »



DEUTER  
Trans Alpine Pro 28



« JE SUIS PASSIONNÉE DE YOGA. C'EST UNE FAÇON POUR MOI DE VOIR ET SENTIR, DE PENSER, DE GÉRER ET SURTOUT, DE VIVRE EN PLEINE CONSCIENCE. LE YOGA AGIT SUR LE PHYSIQUE, LE MENTAL, LES ÉMOTIONS ET LA SPIRITUALITÉ. CHACUN LE PRATIQUE COMME IL LE SOUHAITE ET SANS JUGER LES AUTRES, C'EST TRÈS IMPORTANT. »

Chériette Hamers  
Assistante Management



« UN MODE DE VIE SAIN NE CHANGE PAS UNIQUEMENT LE CORPS. IL CHANGE L'ESPRIT, L'ATTITUDE ET L'HUMEUR. »

Jaleesa Breemer  
Coordinatrice graphique

I AM HEART  
I AM DEDICATION  
I AM WATER



**KIRA TOUSSAINT**  
NATIONALITÉ NÉERLANDAISE  
SPÉCIALITÉ LE DOS CRAWLÉ  
CHAMPIONNAT EUROPÉEN (LC) - GLASGOW OR 50 ET 100 M DOS- 4 X 50 M NAGE LIBRE



COLUMN FEMKE KOOIMAN-GOESSENS

## LA LANGUE, C'EST VRAIMENT SON TRUC

Ma passion pour les langues s'est manifestée très tôt : j'ai articulé mes premiers mots à l'âge de neuf mois et, en sixième primaire, j'avais écrit une sorte de journal sur notre premier ordinateur. Après les secondaires, j'ai choisi de faire des études en communication (une évidence !). Dans mon poste actuel de coordinatrice de contenu, je travaille constamment avec les langues. Je rédige des descriptions de produits, je traduis des communiqués de presse et, bien sûr, je rédige notre propre magazine (pour consommateurs) intitulé *Ik ga en neem mee*.

Dans mon quotidien aussi, je suis régulièrement en contact avec des langues : j'aime la lecture et je suis en train d'apprendre l'italien. La langue est partout. Surtout à notre époque, avec les médias sociaux. Comment faisait-on lorsque les réseaux n'existaient pas ? Je me souviens avoir tenu un livre avec mes deux meilleures amies, dans lequel nous écrivions chacune quelque chose de nouveau et nous nous le passions mutuellement. Ensuite, il y a eu la communication par SMS sur les tous premiers téléphones portables. L'Internet a vraiment été une découverte pour moi. Au début, c'était par le biais d'une connexion où il fallait composer un numéro. Par conséquent, le téléphone fixe de chez mes parents était temporairement indisponible lorsque je me connectais. À l'heure actuelle, on peut être en ligne toute la journée. Je n'ai pas besoin d'être connectée toute la journée, mais il y a beaucoup de personnes qui naviguent n'importe quand et n'importe où – je ne citerais pas de nom ;).

Aussi, nous achetons tous en ligne désormais. Il suffit de commander les articles depuis le confort de son canapé et ils sont livrés à domicile le lendemain. N'est-ce pas génial ? Toutefois, il est extrêmement important que les informations qui accompagnent un produit soient correctes et

complètes. Il faut non seulement une photo du produit, mais aussi une description complète, par exemple, si le sac à dos est équipé d'une housse de pluie, la capacité de la sacoche, les matériaux qui composent les chaussettes de randonnée ou encore les coloris disponibles. En tant que coordinatrice de contenu, j'essaie de faire en sorte que tout soit mis à la disposition de nos clients de la manière la plus claire et la plus complète possible.

Vous voulez parler d'un produit, de votre propre magasin ou d'un chouette événement ? Communiquez-le via les médias sociaux ! Ces plateformes sont accessibles, faciles d'accès et incroyablement polyvalentes. Si vous publiez un message sur Facebook, assurez-vous que le texte est attrayant, facile à lire et, bien sûr, sans faute d'orthographe ou de grammaire. Posez une question pour interagir avec vos abonnés. Instagram est la plateforme de publication pour les photos. Avez-vous un magasin physique ? Vous avez alors d'innombrables possibilités pour prendre de belles photos. Prenez une photo de l'intérieur de votre commerce, d'une nouvelle collection qui vient d'arriver ou d'un bel endroit dans votre ville. Veillez à identifier l'emplacement dans la publication afin que les autres utilisateurs puissent vous trouver. Il n'est pas toujours nécessaire d'utiliser un filtre, mais assurez-vous que vos photos sont bien lumineuses et qu'elles dégagent une certaine atmosphère. Photographiez vos clients, en leur demandant leur accord préalable pour utiliser les photos sur vos réseaux. Un dernier conseil : utilisez des hashtags pertinents dans votre bio ainsi que dans vos publications. Pour ma part, j'utilise toujours [displaypurposes.com](https://displaypurposes.com) pour trouver des hashtags fréquemment utilisés.

# ROBIN ON THE MOVE

## Bonjour Berlin!



Robin est notre directeur commercial néerlandais pour la marque arena. Il n'y a pas un jour où il n'est pas sur la route pour représenter au mieux la marque. Cette fonction l'amène donc à participer à des réunions au-delà des frontières néerlandaises. Lors d'un meeting de trois jours à Berlin, nous n'avons pas lâché Robin d'une semelle...

**MAUVAIS DÉPART** Lorsqu'il s'enregistre à l'hôtel, Robin se rend compte qu'il n'a pas son ordinateur portable, ni son iPad. Oups, ils sont restés dans le taxi ! Après trois quarts d'heure (!) d'appels sans réponse, la seule solution était d'appeler un nouveau taxi pour retourner à l'aéroport. Une fois là-bas, les taxis se comptaient par centaines. Comment retrouver le bon ? Le nouveau chauffeur de taxi s'approche d'un groupe de collègues qui discutent et les interpelle. L'un d'eux lève tout de suite la main. Le sac arena contenant l'ordinateur et l'iPad était resté soigneusement posé sur le siège arrière du taxi. Pfiou !

jour 1



Après cette arrivée mouvementée à cause de la perte de l'iPad et de l'ordinateur portable, nous commençons par déjeuner avec une délicieuse pizza et une bière.



Les autres représentants (venus du monde entier) arrivent à leur tour et nous les accueillons chaleureusement. Robin est particulièrement ravi de revoir ses collègues suisses.

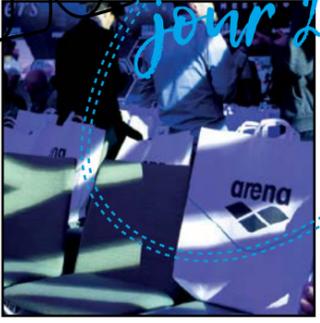


Lors de la première présentation, nous avons assisté à une nouveauté surprenante : un assistant virtuel dans la présentation interactive se tenait à côté des présentateurs en chair et en os.



Le premier jour de ce meeting a été consacré à une brève rétrospective sur la saison passée, et surtout à l'avenir. Quelle voie la marque arena va-t-elle suivre ? Quelles sont les tendances et les évolutions dont il faudra tenir compte ?

jour 2



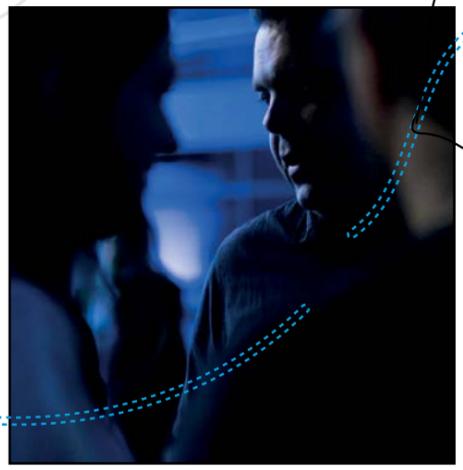
Après un copieux petit-déjeuner, nous sommes prêts pour cette nouvelle journée. Nous recevons les tout nouveaux catalogues et n'attendons pas une seconde pour les feuilleter.



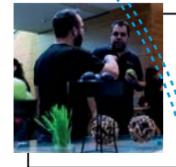
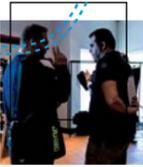
Lors de la pause café, nous discutons avec notre collègue ITALIEN Luca. Nous en profitons pour fixer de nouveaux rendez-vous.



Nous échangeons aussi nos idées avec les collègues italiennes sur les activations autour d'événements.



Après le show, l'heure est venue de prendre un verre tous ensemble et de discuter.



Après la présentation, nous discutons avec Greg, product manager chez arena. Il s'occupe notamment des maillots de compétition et de triathlon et il se rend souvent aux Pays-Bas. Les équipements arena sont souvent testés de manière approfondie à Eindhoven, dans le stade nautique Pieter van den Hoogenband.

jour 3



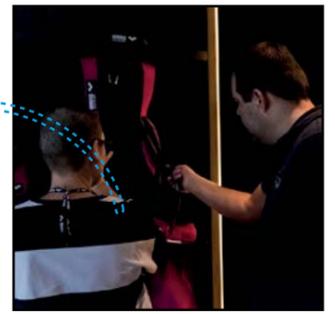
Cette journée commence avec la rencontre de la collaboratrice arena préférée de Robin : Paula. Paula se charge depuis toujours de tout l'équipement, y compris les lunettes, les sacs et les accessoires d'entraînement. Les échanges avec elle sont toujours très inspirants et agréables ; elle fait preuve d'une grande collégialité. Robin lui transmet aussi les retours qu'il a reçus de ses clients. Leurs souhaits, les améliorations, mais aussi ses propres connaissances du marché et, bien sûr, celles de ses collègues.



On profite de la pause déjeuner pour vérifier nos e-mails.



Le show-room est l'endroit idéal pour vraiment regarder et toucher. Quelle est cette matière ? D'où vient la couleur ?



Sans même nous en rendre compte, il est temps de repartir. On fait les valises, on n'oublie surtout pas l'ordinateur et on reprend un taxi vers l'aéroport. Aufwiedersehen, Berlin. Ciao arena!



Ciao!

**Qu'auriez-vous fait si vous n'étiez pas athlète de haut niveau ?**

J'aurais terminé mes études de génie électrique à la TU/e (Université des technologies à Eindhoven) et j'aurais certainement eu un boulot classique ».

**Quel conseil donneriez-vous à un nageur débutant ?**

Le plaisir est le plus important, le reste vient naturellement.

**Qu'avez-vous dû changer pour en arriver là où vous en êtes aujourd'hui ?**

Je suis devenu plus proactif dans ma façon de communiquer.

**Qu'aimez-vous le moins dans la vie d'un sportif de haut niveau ?**

Le fait de ne pas pouvoir partir pour le week-end si j'en ai envie.

**Qui est votre binôme d'entraînement préféré ? Qu'est-ce qui vous plaît sportivement chez lui ou chez elle ?**

Marcel Schouten. Nous nous entraînons ensemble depuis sept ans, donc nous nous connaissons très bien. Et puis, on s'amuse toujours avec Marcel et nous nageons souvent à peu près à la même vitesse.

**Que faites-vous qui ne correspond vraiment pas à la vie d'un athlète de haut niveau ?**

J'aime beaucoup le whisky, mais je ne peux pas en boire trop pendant la saison.

**Avez-vous déjà triché ?**

Jamais pendant les compétitions et je ne le ferai jamais. Avant, pendant les entraînements, on sortait de l'eau pour luper 100 mètres sur le bord du bassin, puis on replongeait avec le groupe, comme si de rien n'était.

**À quel moment avez-vous vraiment voulu arrêter ?**

J'ai déjà voulu arrêter la natation plus jeune, mais pendant les (minimum) dix dernières années, l'idée ne m'a jamais traversé l'esprit !

**Qu'auriez-vous fait si vous n'étiez pas athlète de haut niveau ?**

Je pense que j'aurais étudié l'anthropologie, donc j'aurais certainement eu un travail dans la culture, l'histoire ou la géographie.

**Quel conseil donneriez-vous à un nageur débutant ?**

De bien écouter son corps, mais aussi son entraîneur.

**Qu'avez-vous dû changer pour en arriver là où vous en êtes aujourd'hui ?**

J'ai appris à oser dire « non », à m'affirmer.

**Qu'aimez-vous le moins dans la vie d'un sportif de haut niveau ?**

Le fait de devoir renoncer à ma vie privée ; « tout le monde » veut quelque chose de moi.

**Qui est votre binôme d'entraînement préféré ? Qu'est-ce qui vous plaît sportivement chez lui ou chez elle ?**

Kim Busch, tout simplement parce que c'est une très bonne coéquipière d'entraînement.

**Que faites-vous qui ne correspond vraiment pas à la vie d'un athlète de haut niveau ?**

Je mange du chocolat.

**Avez-vous déjà triché ?**

Jamais en compétition, mais je l'ai déjà fait aux jeux de société.

**À quel moment avez-vous vraiment voulu arrêter ?**

Je n'ai encore jamais voulu arrêter.





# L'ÉQUIPE TCK SPORTS GROUP



-  Finance
-  IT & Staff
-  Logistique
-  Marketing
-  Opérations
-  Ventes

## KEEP DRY WHAT YOU LOVE.

Un slogan qui correspond parfaitement à ORTLIEB. Quand la marque allemande fait des promesses, elle les tient. Même dans des situations extrêmes et pendant toute la durée de vie de ses produits.

Assembler les matières imperméables, scotcher les coutures, ajouter une fermeture résistante... Le produit est-il prêt ? Ce n'est pas aussi simple. Pour fabriquer un produit vraiment étanche, il en faut bien plus. Et ça, ORTLIEB l'a bien compris.

### C'EST LÀ QUE TOUT A COMMENCÉ...

L'histoire d'ORTLIEB commence au printemps 1981. Alors qu'une pluie tombe à torrents du ciel, le jeune Hartmut ORTLIEB parcourt à vélo les collines verdoyantes du sud de l'Angleterre. Ses vêtements et ses sacs sont trempés. À ce moment, un camion passe en trombe. La pluie bat contre la bâche, mais la cargaison reste au sec. Cet épisode, qui semble banal, est directement lié à la naissance de la première sacoche de vélo étanche ORTLIEB.

La frustration de passer une autre nuit dans un sac de couchage trempé a mis en route le génie créatif du jeune garçon. Hartmut dessine un sac, réalisé en toile de camion rouge, et assemble les tissus sur la machine à coudre de sa mère. Un morceau de ceinture récupéré chez un sellier pour fixer la capuche supérieure du sac et quelques crochets du magasin de bricolage du coin pour attacher le sac au vélo : la toute première sacoche de vélo ORTLIEB est prête. Hartmut améliore constamment sa création et de plus en plus de personnes s'intéressent sérieusement à son invention unique. Afin de répondre à la demande croissante, Hartmut fonde la société ORTLIEB en 1982.

Cependant, Hartmut n'est pas entièrement satisfait : les coutures des tissus qu'il a assemblés lui-même laissent encore passer l'humidité et il continue à chercher d'autres moyens. La solution ? Souder les coutures, une révolution dans le monde des activités outdoor ! Ce procédé de soudage spécial à haute fréquence permet aux coutures de fusionner entre elles pour créer un joint extrêmement solide, sans endommager le matériau et sans coller les coutures. L'entreprise vient d'atteindre son premier jalon et le deuxième est déjà en vue : la fermeture par enroulement.

Saviez-vous que la fermeture par enroulement, que l'on voit maintenant sur presque tous les sacs de mode et les sacs à dos, est une invention de Hartmut ORTLIEB ? Cette fermeture simple mais très efficace rend le sac 100 % étanche, même si vous le plongez dans l'eau.

Grâce à une innovation continue, la société ORTLIEB se développe à un rythme rapide. Aujourd'hui, ORTLIEB est synonyme de sacs durables et étanches. Tous les produits sont fabriqués en Allemagne et l'objectif d'ORTLIEB a toujours été clair. Ceux qui aiment passer leur temps libre en pleine nature ne devraient pas se soucier d'un facteur que nous ne pouvons pas contrôler : la météo.

## DURABLE DEPUIS 1982

Outre ses chaînes d'approvisionnement locales, la conservation des ressources naturelles et le recyclage, ORTLIEB s'engage aussi à fabriquer des produits avec une longue durée de vie et à offrir un service fiable, afin de préserver l'environnement. L'un des facteurs les plus importants pour atteindre ces objectifs est l'emplacement de l'usine de production à Heilsbronn. Une qualité supérieure, des technologies innovantes et un design moderne font partie intégrante de la vision d'ORTLIEB depuis le tout début.

## ORTLIEB, L'EXEMPLE PARFAIT D'UNE ENTREPRISE SOCIALEMENT RESPONSABLE

Depuis sa fondation en 1982, ORTLIEB a assumé ses responsabilités non seulement économiques, mais aussi écologiques et sociales. Malgré le fait que la route soit longue et difficile, l'entreprise allemande s'engage pleinement à respecter le code social dans le domaine de l'entrepreneuriat durable. La durabilité est le fondement de la vision d'ORTLIEB et cela se reflète dans le savoir-faire de haute qualité que l'entreprise fournit. Avec la mention « Made in Germany », la marque promet une qualité élevée, de l'emploi pour la région, une production respectueuse de l'environnement et une coopération équitable avec ses partenaires.

ORTLIEB a divisé les activités liées à ses responsabilités en quatre domaines. Ces domaines constituent le cœur de métier de l'entreprise. Ainsi, les collaborateurs suivent la philosophie suivante : « Nos mérites économiques ne doivent pas se faire au détriment de l'environnement et des questions sociales. »

## PRODUCTION ET ENVIRONNEMENT

Étant l'une des premières entreprises du secteur des produits outdoor, ORTLIEB reste fidèle à une vision holistique et écologique du monde. La marque met un point d'honneur à traiter la nature de manière respectueuse. C'est pourquoi ORTLIEB travaille constamment à minimiser

son empreinte carbone, à optimiser son écobilan et à produire en même temps des produits aussi durables que possible. La production « Made in Germany » et l'amélioration continue de l'efficacité sont un grand avantage pour atteindre ces objectifs. Pendant la production, ORTLIEB pense à l'ensemble du cycle de vie de ses produits, y compris le recyclage. Les processus de production sont ainsi orientés vers la préservation des ressources.

## PRODUITS

Les produits de haute qualité durent plus longtemps, rendent les consommateurs satisfaits, offrent de meilleures performances dans des conditions difficiles et permettent d'économiser des ressources précieuses. Chez ORTLIEB, il n'est pas étonnant qu'un produit soit envoyé au service après-vente pour réparation après 20 ans d'utilisation. ORTLIEB promet des produits 100 % étanches et offre une garantie de cinq ans sur les matériaux et la fabrication. La marque garantit aussi que les pièces de rechange resteront disponibles pendant au moins dix ans après la sortie d'un produit. L'entreprise tient-elle ses promesses ? Il n'y a aucun doute là-dessus, car ils n'utilisent que les meilleurs matériaux. Tous les produits sont développés et fabriqués exclusivement à Heilsbronn, en Allemagne. Non seulement les normes de qualité sont contrôlées en permanence, mais de nouvelles normes sont également fixées.

## COLLABORATEURS

Le « Made in Germany » dépasse le simple standard de qualité pour ORTLIEB. Depuis son siège à Heilsbronn (arrondissement d'Ansbach), l'entreprise crée de l'emploi et renforce l'économie régionale à long terme. ORTLIEB est fière de sa culture d'entreprise, qui se caractérise par l'honnêteté, le respect mutuel et une structure organisationnelle linéaire. Chez ORTLIEB, tous les employés travaillent ensemble sous un même toit et sont encouragés à l'épanouissement personnel et à une approche responsable du travail. Les partenariats d'ORTLIEB se caractérisent par une méthode de travail honnête, ouverte et respectueuse, qui permet de prendre des décisions rapidement. Les employés d'ORTLIEB sont incités à donner leur avis sur certaines questions et à faire part de leurs idées.



## Built to last, if it does break, we repair it.

### UNE DEUXIEME TROISIEME QUATRIEME VIE POUR VOTRE SACOCHE

- #1 NOUVEAU CONNECTEUR**  
+ Un connecteur s'était cassé. Notre équipe l'a remplacé ainsi que le boîtier correspondant.
- #2 RACCOMONDER UN TROU**  
+ Un trou dans le couvercle été raccommodé, la sacoche est de nouveau 100% étanche à l'eau.
- #3 NOUVELLE SANGLE**  
+ Les sangles ont été renouvelées dans le cadre d'une modernisation avec nouveau système de fixation.

Pour ORTLIEB, il est important que les collaborateurs soient impliqués dans la réalisation des objectifs de l'entreprise et dans la prise de décisions importantes. Ces promesses garantissent des relations à long terme et de meilleures idées – c'est ça, le secret du succès d'ORTLIEB. Les employés de longue date offrent à l'entreprise des connaissances et une expérience précieuses. En intégrant leur savoir-faire au développement des produits, la marque atteint des sommets. Non seulement par le biais de l'entreprise, mais aussi par les performances des consommateurs qui portent leurs produits.

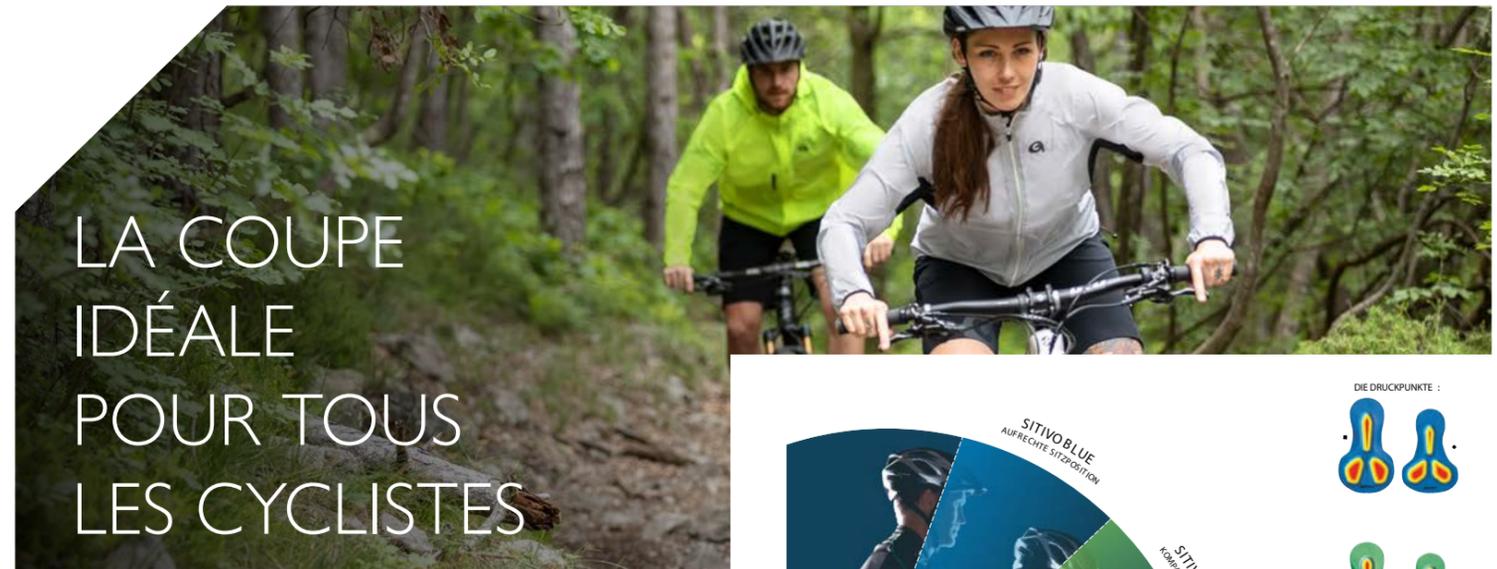
## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ORTLIEB ne travaille pas dans sa bulle, séparée du monde, mais fait partie intégrante de la société. Les actions et la gestion d'ORTLIEB sont un exemple pour les autres entreprises. La société dans laquelle nous vivons est variée et pittoresque ; ORTLIEB s'efforce d'y contribuer. Les relations directes, précieuses et à long terme avec les fournisseurs et les détaillants sont importantes pour ORTLIEB. En tant que pionnier dans le domaine des sacoches étanches, ORTLIEB encourage de manière optimale

l'utilisation du vélo, et en particulier les déplacements domicile-travail à vélo. Le vélo est un moyen de transport sain et respectueux de l'environnement !

ORTLIEB soutient diverses campagnes, organisations et initiatives qui encouragent les personnes à agir en faveur de la protection de notre planète. ORTLIEB s'engage à apporter une contribution à la fois économique et sociale à la région. En outre, la marque soutient divers réseaux et partenariats qui s'engagent à protéger la nature et l'environnement. Un exemple ? L'adhésion d'ORTLIEB à l'association européenne pour la conservation de l'environnement extérieur (EOCA), qui collecte des fonds pour des projets de conservation de la nature dans le monde entier.

Désormais, il est clair que « ORTLIEB Cares ». Et vous, vous joindrez-vous à nous ?



## GONSO, LA COUPE PARFAITE.

C'est au début des années 1980 que la marque allemande GONSO a introduit les premiers shorts de cyclisme avec peau de chamois synthétique. Cette invention a été une véritable révolution dans le monde du sport, et elle est encore très appréciée aujourd'hui. Les modes et les tendances sont éphémères, mais le confort et la qualité resteront éternels. C'est pourquoi GONSO développe des produits autour d'une caractéristique essentielle pour les équipements de cyclisme : une coupe parfaite.

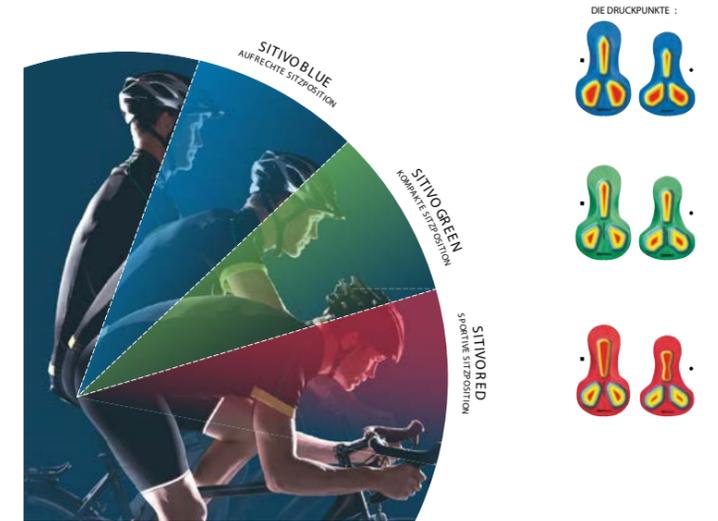
L'histoire de l'entreprise familiale GONSO commence en 1926, lorsque Johannes Gonser fonde la marque quelque part sur le Jura Souabe. Alors qu'au début, l'entreprise se concentrait sur les sous-vêtements, GONSO fabrique depuis 1980 des vêtements de cyclisme fonctionnels pour tous ceux qui aiment enfourcher leur vélo. GONSO a toujours exprimé clairement sa mission : offrir aux cyclistes de toutes formes et de tous niveaux le plus grand confort possible. L'idée est simple : ce n'est que si vous êtes assis confortablement sur votre vélo et sans ressentir une quelconque douleur que vous profiterez de la balade. Plus de 40 ans d'expérience montrent également qu'un vêtement n'est parfait que si sa coupe est parfaite. VTT, vélo de course, de ville ou de randonnée, GONSO dispose d'une large collection pour chaque discipline.

### LE PLAISIR DU VÉLO À L'ÉTAT PUR GRÂCE À GONSO SITIVO

GONSO a analysé les problèmes quotidiens des cyclistes avec précision avant de créer une solution efficace : le concept SITIVO. Ce concept consiste en un cuissard décliné en trois variantes qui offre le meilleur confort d'assise qui existe.

Le cuissard parfait pour chaque application, telle était l'idée de base du nouveau modèle SITIVO. Les experts se sont rapidement rendu compte qu'une coupe parfaite et des matières choisies avec soin n'étaient pas suffisantes, et que le type de chamois jouait un rôle essentiel. Afin d'augmenter le plaisir de la pratique du vélo, différents rembourrages sont nécessaires aux différents points de pression créés par la répartition ergonomique du centre de gravité et de la posture du haut du corps

Trois chamois SITIVO ont alors été créés : un bleu, un vert et un rouge. Ainsi, le concept unique de SITIVO repose sur une peau de chamois qui s'adapte parfaitement à la position de conduite et à l'activité du cycliste, tout en assurant un soutien optimal au niveau des points de pression.



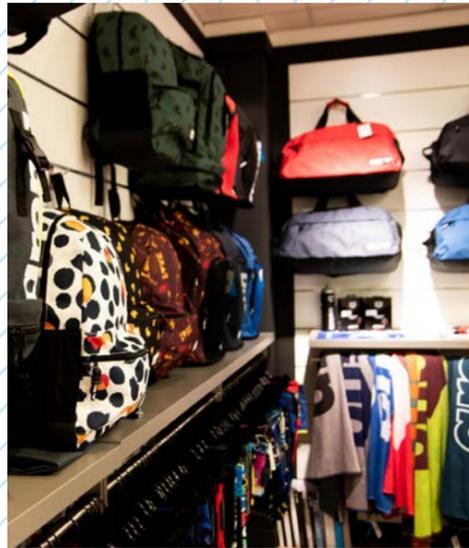
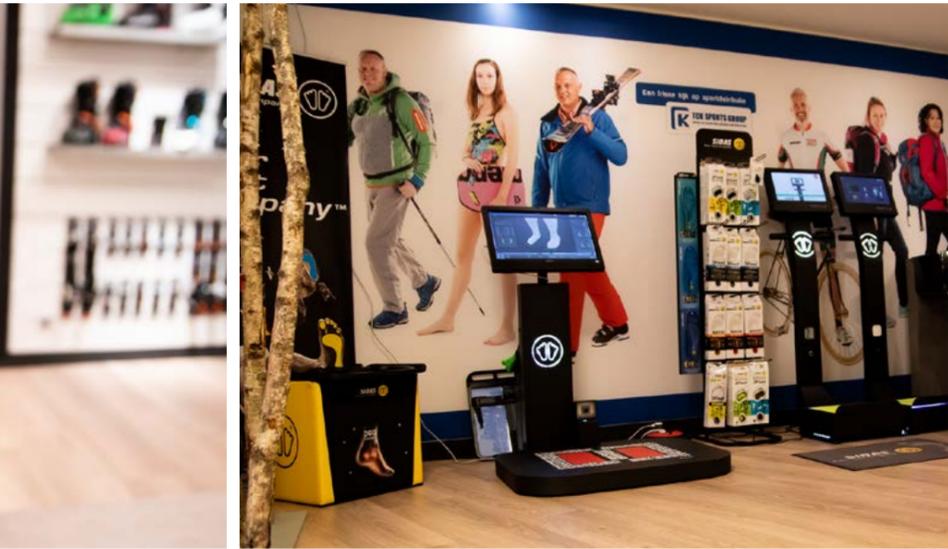
### LES COUPES ET LES TAILLES GONSO

Parmi les produits GONSO, les cyclistes ont le choix entre pas moins de 40 (!) tailles différentes, réparties entre les collections pour femmes et pour hommes, ainsi que plusieurs longueurs aux coupes ergonomiques. En outre, GONSO propose trois types de coupes, la tight fit (moulante), la semi fit (ajustée) et la loose fit (ample). Saviez-vous, par exemple, que les vêtements de cyclisme pour hommes sont disponibles jusqu'à la taille 6XL ?



### RAFLE LES PRIX !

GONSO a récemment été récompensé non pas pour un, mais pour deux de ses cuissards de vélo SITIVO. Le magazine allemand TOUR a réalisé un test comparatif et c'est le pantalon SITIVO Bib qui a convaincu les testeurs grâce à sa coupe idéale et son rembourrage confortable. Ces caractéristiques lui ont valu un prix ! BIKE, un autre magazine allemand sur les VTT, a quant à lui placé en première place le cuissard pour femme SITIVO dans la catégorie Prix/Performance.



# Les drop shipments sont la solution à vos ruptures de stock...

Tous les produits, toujours de stock dans notre entrepôt. Tous les coloris, toutes les tailles et tous les modèles.

Service de drop shipment via TCK OrderOnline

Élargissez votre gamme de produits avec des milliers d'articles via TCK OrderOnline.

## Options supplémentaires :

- ✓ Le logo de votre entreprise sur le colis
- ✓ Un service de suivi gratuit pour le consommateur
- ✓ Un emballage cadeau
- ✓ La livraison automatisée à partir de votre propre boutique en ligne ou ERP

Vous les commandez un jour ouvrable avant 16h00 chez nous. Nous les envoyons le jour même au consommateur.

Le logo de votre entreprise sur le colis.

Livraisons dans le Benelux  
6 € HTT par commande/envoi.

Vous n'avez plus le coloris, la taille ou le modèle désiré en stock ? Pas de problème ! Commandez directement l'article depuis les drop shipments sur TCK OrderOnline. Nous l'enverrons au consommateur directement depuis notre entrepôt. Utilisez le mode client dans TCK OrderOnline pour voir tous les produits, stocks et options (de coloris) disponibles dans notre entrepôt. Le mode client affiche uniquement les prix de vente conseillés, ce qui vous permet de regarder avec le consommateur et de faire un choix. Il ne vous reste plus qu'à commander !

Pour en savoir plus,  
[verkoop@tck-sports.nl](mailto:verkoop@tck-sports.nl)



# Sidas | Feetbox 3d scanner

Imaginez pouvoir utiliser un système 3D pour effectuer une digitalisation complète et précise à 360° de vos pieds et de vos mollets. Ne serait-ce pas révolutionnaire ? Sidas a fait de cette idée une réalité grâce à son Feetbox 3D Scanner ! Conçu en collaboration avec Corpus.e, ce scanner est le plus précis au monde. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur, Corpus.e est une entreprise allemande spécialisée dans le développement de systèmes d'analyse.

Comment fonctionne le scanner Feetbox 3D ? Une caméra digitalise un modèle 3D de vos pieds et de vos mollets à 360 degrés. Sur la base de ce modèle, le système effectue une analyse approfondie. Il mesure non seulement la longueur et la largeur de votre pied et le type de voûte plantaire, mais aussi les points de pression et d'attention. Une fois ces données enregistrées, le scanner établit des recommandations de chaussures, semelles intérieures et chaussettes qui correspondent à la morphologie de vos pieds. Une simulation du pied sur écran vous fera vivre l'expérience d'un essayage virtuel de chaussure ou de chaussette.

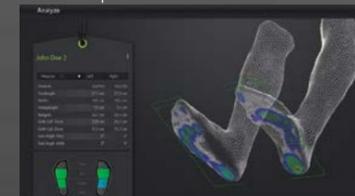
Comment utiliser le Feetbox 3D Scanner ? Pour effectuer une analyse plantaire, il faut tout d'abord mettre des chaussettes spécifiques. Le système digitalise vos pieds et vos mollets en seulement 20 secondes. Ensuite, il effectue une analyse approfondie des données récoltées et vous fait essayer virtuellement les produits recommandés si vous le souhaitez. Bien entendu, vous pouvez essayer ces produits en magasin, afin de confirmer l'avis du scanner. Sidas propose ces solutions pour différentes disciplines, notamment les sports d'hiver, les activités outdoor, la course à pied et le cyclisme.



**1 Accédez directement aux données enregistrées**  
En remplissant les coordonnées du client

**2 Analyse**

Analysez les données anatomiques sur :  
- la volumétrie du pied  
- la pression du pied  
- Fonction de comparaison du pied avec les autres analyses enregistrées par Corpus-E



**3 Fitting Tab**

Visualisation du pied avec des chaussures et des chaussettes



**4 Catalogue de chaussures**

Accès à la base de données Corpus-E pour l'essayage virtuel de chaussures



**5 Try On**

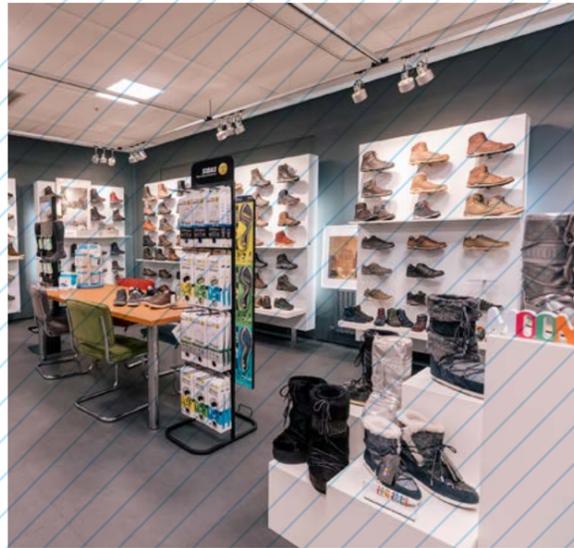
Possibilité d'essayer les chaussures et de créer une visualisation du chaussant



**6 Stock**

Possibilité de synchroniser le stock du magasin avec le système.

# Show-room Nieuwegein





# Cinq questions à : Falco Teitsma

Entraîneur de l'équipe nationale de handiski  
aux Pays-Bas

**LES PETITS ENTREPRENEURS PEUVENT ACCOMPLIR DE GRANDES CHOSES...**

Déjà en tant que petit entrepreneur de PME, notre fondateur Guido Schaffrath fournissait des skis Völkl pour l'ancienne piste de ski artificielle à Landgraaf, ancêtre du Snowworld actuel. C'est également sur cette piste de ski que l'entraîneur Gerard Groot est venu vers lui pour lui demander s'il était intéressé de parrainer quelques jeunes skieurs talentueux du Limbourg néerlandais. En d'autres termes : les équiper avec du bon matériel. Comme la jeunesse est l'avenir, Guido n'a pas hésité une seconde. Cette équipe de jeunes a eu le vent en poupe et s'est rapidement agrandie, accueillant en son sein de plus en plus de garçons et de filles. Guido s'est retrouvé dépassé par les événements ; un petit entrepreneur comme lui ne pouvait plus continuer de sponsoriser une telle équipe. Il s'est montré très honnête. Il voulait absolument continuer à soutenir l'équipe, mais il fallait une forme de parrainage plus gérable. Gérard a tout de suite trouvé une bonne solution et a proposé à Guido de parrainer l'équipe néerlandaise (à l'époque encore petite) de handiski. Guido était ravi d'accepter ce changement de sponsoring. Depuis ce jour, TCK Sports Group parraine l'équipe néerlandaise paralympique. Rendez-vous vite en page 55 et 57 pour découvrir les expériences de l'entraîneur national Falco Teitsma et du super talent Jeroen Kampschreur, skieur alpin assis et multiple champion (olympique).

**LE SKI ACCESSIBLE À TOUS**

Le ski alpin handisport est pratiqué dans le monde entier et comprend six épreuves : la descente, le slalom, le slalom géant, le super-g, le super-combiné et les épreuves par équipe. Les athlètes allient vitesse et agilité et peuvent atteindre jusqu'à environ 100 km/h. Les compétitions mettent à l'épreuve des athlètes masculins et féminins souffrant d'un handicap physique ou sensoriel, comme une lésion de la moelle épinière, une lésion cérébrale, une amputation ou une cécité/déficience visuelle. Les athlètes s'affrontent dans trois catégories, en fonction de leurs capacités fonctionnelles. Ces catégories sont les suivantes : le ski debout, le ski assis ou le ski visuel. Un système de facteurs permet aux athlètes présentant différentes déficiences de s'affronter.

Un guide précède le skieur malvoyant et l'informe oralement des trajectoires à emprunter. D'autres athlètes utilisent du matériel adapté à leurs besoins, notamment des skis assis ou des aides orthopédiques. L'IPC Alpine Skiing agit en tant que fédération internationale de ce sport, et elle est coordonnée par la commission technique de l'IPC Alpine Skiing. Le programme paralympique comprend cinq disciplines, à savoir la descente, le super-g, le super-combiné, le slalom géant et le slalom.

Depuis les années 1980, les Néerlandais participent à des championnats internationaux. Depuis 2008, le ski alpin handisport est un programme complet soutenu et mis en œuvre par l'association néerlandaise de ski et reconnu par le comité olympique néerlandais (NOC\*NSF).



ANNA JOCHEMSEN Photo : Nathilda Dusol



**FALCO TEITSMA (1983) A FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE NATIONALE DE SKI ALPIN DE 2000 À 2004. APRÈS SA CARRIÈRE SPORTIVE DE HAUT NIVEAU, IL A COMMENCÉ À ENTRAÎNER ET A REJOINT L'ASSOCIATION NÉERLANDAISE DE SKI EN 2008. ACTUELLEMENT, IL ENTRAÎNE L'ÉQUIPE NATIONALE DE HANDISKI.**

« MON OBJECTIF EST D'AIDER LES ATHLÈTES À SE DÉVELOPPER SUR LES PISTES ET EN DEHORS, AFIN QU'ILS PUISSENT RÉALISER DES PERFORMANCES DE HAUT NIVEAU EN HANDISKI : LORS DES WORLD CUPS, DES CHAMPIONNATS DU MONDE ET BIEN SÛR DE L'ÉVÉNEMENT ULTIME, LES JEUX PARALYMPIQUES », EXPLIQUE FALCO.

Les Pays-Bas comptent de nombreuses infrastructures pour les skieurs et les snowboarders présentant un handicap, de la première initiation aux sports d'hiver à la formation au plus haut niveau international. En coopération avec la Johan Cruyff Foundation et le NOC\*NSF, le projet « Van Fundament tot Talent » (Des bases au talent) a été lancé. Ce projet introduit de jeunes athlètes handicapés à des sports d'hiver adaptés et les aide à passer au sport de haut niveau.

**1. QUE REPRÉSENTE TCK SPORTS GROUP POUR VOUS ET VOTRE ÉQUIPE ?**

« TCK est le partenaire le plus important et le plus fidèle de notre équipe. Cette année, cela fera 30 ans que TCK soutient les skieurs paralympiques aux Pays-Bas en leur fournissant tout ce dont ils ont besoin. Un tel soutien inconditionnel n'existe pratiquement nulle part et nous ne pouvons qu'être fiers et heureux que TCK aide à réaliser le rêve de tous ces jeunes. »

**2. COMBIEN DE LATTES UTILISEZ-VOUS CHAQUE ANNÉE ?**

« C'est très difficile à dire, mais en comptant uniquement l'usure, on utilise au moins six paires de skis par skieur. Cette usure est due au fait que les bords des skis sont aiguisés chaque jour ainsi qu'aux dommages liés à l'affûtage des semelles. Malheureusement, beaucoup de skis se cassent aussi, surtout chez les skieurs assis. En raison de la forte pression (le poids du corps repose sur un seul ski), les forces en cas de chute ou de grosse bosse deviennent

si importantes que les skis ne peuvent parfois pas les supporter et se cassent. »

**3. QUEL EST LE MEILLEUR SOUVENIR QUE VOUS PARTAGEZ AVEC VOTRE ÉQUIPE ?**

« Les meilleurs souvenirs avec l'équipe sont toutes les "premières fois" à de grands événements. La première victoire à la Coupe du monde, la première victoire au classement général de la Coupe du monde, le premier championnat du monde néerlandais et, bien sûr, les médailles paralympiques. Tous les athlètes ont travaillé très dur pour atteindre ces objectifs et c'est très gratifiant de recevoir la récompense ultime dans ces compétitions. »

**4. QUELS SONT LES AMBITIONS ET LES RÊVES DE L'ÉQUIPE ?**

« Les ambitions et les rêves sont assez communs pour tout le monde. Atteindre le plus haut niveau possible dans ce sport avec, bien sûr, la médaille d'or aux Jeux paralympiques. Le chemin qui y mène est bien sûr différent pour chacun. Au-delà des ambitions et des rêves sportifs, nous voulons montrer à tous que le ski reste le sport le plus amusant à pratiquer, même avec un handicap, et que tout est possible. Les ambitions et les rêves vont donc d'un séjour agréable à la montagne entre amis et/ou en famille à la plus haute marche du podium aux Jeux paralympiques. »

**5. QUE VOUDRIEZ-VOUS DIRE AUX PERSONNES QUI NE CONNAISSENT PAS L'ÉQUIPE DE SKI PARALYMPIQUE ?**

« Que ce sont tous des athlètes très déterminés à atteindre leurs objectifs. Souvent, j'explique d'abord aux personnes ce qu'est le handiski et qu'il ne diffère pas tellement de la pratique habituelle. J'obtiens souvent les mêmes réactions : "Waouh, c'est super qu'ils puissent y arriver !" Mais les gens ne comprennent pas que ces garçons et ces filles sont capables de skier plus longtemps, plus vite et mieux que 99 % des skieurs aux Pays-Bas, voire dans le monde entier. Même en dehors des pistes, chaque athlète a un programme à plein temps. Ce programme commence le 1<sup>er</sup> mai et se termine le 30 avril de l'année suivante. Il consiste principalement en des entraînements et des compétitions. La plupart de ces athlètes cumulent cet agenda chargé avec des études ou un boulot... Donc ce que je voudrais dire à ces gens, c'est : "Suivez d'autres skieurs paralympiques sur Internet, dans les médias et sur les réseaux sociaux". Je pense que tout le monde sera aussi enthousiaste que nous le sommes déjà ! »



JEROEN KAMPSCHREUR Photo : Luc Perdival



# Jeroen Kampschreur

## MÉDAILLE D'OR OLYMPIQUE

### À 20 ANS, IL EST DÉJÀ PARALYMPIQUE ET MULTIPLE CHAMPION DU MONDE... RENCONTRE AVEC LE SKIEUR ASSIS JEROEN KAMPSCHREUR !

#### À QUOI RESSEMBLE UNE SEMAINE DE TRAVAIL HABITUELLE ?

« Lorsqu'on passe la semaine à s'entraîner sur la neige, on s'y met tous les jours dès l'ouverture des remontées mécaniques. C'est à ce moment-là que les conditions de neige sont optimales, grâce au froid de la nuit. On descend environ dix fois en slalom. Cela peut sembler peu, mais la qualité est plus importante que la quantité quand on s'entraîne longtemps sur la neige. On ne peut pas skier de façon optimale quand on est fatigué. De retour à l'hôtel, on se repose un peu, on fait une légère séance de musculation et 20 minutes d'étirements. Aux Pays-Bas, nous avons deux sessions d'entraînement par jour, cinq jours par semaine. La plupart du temps, on fait les entraînements de core et de fitness à la maison et les entraînements de musculation intenses au centre sportif de Papendal, pour bénéficier d'un meilleur suivi. »

#### QUEL EST VOTRE REPAS PRÉFÉRÉ POUR FAIRE LE PLEIN D'ÉNERGIE ?

« Vous pourrez toujours me réveiller pour manger un bon morceau de poulet ! Les protéines sont essentielles lorsqu'on s'entraîne beaucoup, et le poulet en est une excellente source. En plus, c'est délicieux ! J'adore le manger avec du riz et des brocolis. »

#### QUELLE EST VOTRE DEVISE ?

« Penser en termes de possibilités, et non de limites. Envisager tout comme une possibilité me permet de trouver des moyens d'y arriver et de m'améliorer. En relevant de nouveaux défis et en continuant à essayer, les rêves deviennent réalité. »

#### AVEZ-VOUS UNE TRADITION OU UN RITUEL SPÉCIFIQUE AVANT UNE COMPÉTITION IMPORTANTE ?

« Je n'ai pas de sous-vêtement porte-bonheur ou quoi que ce soit du genre (rire). Par contre, je fais souvent le même échauffement avant une compétition et je discute avec les entraîneurs des détails du parcours. Je veux toujours connaître tous les éléments qui pourraient m'affecter pendant la course. »

#### QUEL EST VOTRE RÔLE EN TANT QU'AMBASSADEUR DE LA FONDATION POUR LE HANDISPORT GEHANDICAPTENSPORT ?

« Inspirer et motiver les gens à faire du sport. En réalisant de bonnes performances, j'espère être un bon modèle pour d'autres skieurs talentueux dans l'ombre. Je discute aussi avec les entreprises pour collecter des fonds pour la fondation. »

#### QUELS SONT VOS TROIS MEILLEURS SOUVENIRS ?

1. « Ma première World Cup en 2016, où j'ai remporté une médaille de bronze sans m'y attendre, à 16 ans. »
2. « Mon premier championnat du monde en 2017. J'ai gagné la médaille d'or dans trois des cinq épreuves, je suis donc devenu triple champion du monde à 17 ans. »
3. « Évidemment, ma médaille d'or aux Jeux de 2018 en Corée du Sud. C'était le jour le plus fou et le plus beau de ma vie ! »

#### QUEL CHAMPION AIMERIEZ-VOUS RENCONTRER EN VRAI ?

« Ce serait vraiment cool de rencontrer Marcel Hirscher. C'est l'un des plus grands champions de ski qui existent. Nous avons tous les deux gagné la médaille d'or à la même épreuve aux Jeux olympiques, donc ça nous fait déjà un point commun en matière de ski. »

#### QU'EST-CE QUE ÇA FAIT DE GAGNER UNE MÉDAILLE D'OR OLYMPIQUE ?

« Je n'ai jamais rien éprouvé de comparable. C'est quelque chose de tellement spécial, on ressent une telle pression. J'ai travaillé très dur pendant quatre ans pour préparer ce moment. Et puis, une fois devant, on n'a qu'une seule chance et on doit la saisir. C'était incroyable, vraiment inoubliable. » « Si je n'étais pas aussi fort, j'aurais probablement déjà arrêté. »

#### DANS UNE PRÉCÉDENTE INTERVIEW, VOUS AVEZ DÉCLARÉ ÊTRE « FORT ». POUVEZ-VOUS DÉVELOPPER ?

« Pour être honnête, je ne m'en souviens pas. Mais je suppose que je faisais référence au programme, qui peut être assez lourd. On se retrouve souvent loin de chez soi. Aux Pays-Bas, j'ai travaillé pendant trois ans à temps plein à Papendal. »

# uvex



**one brand.  
one mission.  
one vision.**

protecting people

*« Penser en termes de possibilités, et non de limites. »*



Je m'entraînais cinq jours par semaine et j'allais aussi à l'école (y compris l'année diplômante). C'était parfois très fatigant, mais le ski restait amusant et mes résultats continuaient de s'améliorer. Il me suffisait de penser à cette médaille d'or que j'ai toujours voulu avoir, pour que j'aie une motivation suffisante de continuer. »

#### VOUS SAVIEZ CE QUE VOUS VOULIEZ, MAIS AUSSI COMMENT Y PARVENIR. COMMENT AVEZ-VOUS FAIT ?

« Tout d'abord, j'avais besoin d'expérience. Il est très important de skier autant que possible dans le plus de conditions possible. Ces quatre dernières années, nous sommes allés dans de nombreux endroits, donc cette case a pu être cochée. Ensuite, j'étais un petit skieur de 50 kilos. Or, plus on est lourd, plus on glisse vite sur les pistes. Grâce à l'entraînement de musculation à Papendal, j'ai pris près de 15 kilos de masse musculaire en quatre ans. Ces muscles me protègent aussi des blessures lorsque je tombe et ont amélioré ma posture. Mentalement, j'ai toujours été assez fort. La pression lors des championnats est un autre défi à relever, mais je n'ai jamais été très stressé. Tant que je reste concentré sur moi-même pendant une épreuve et non sur le résultat, ça se déroule souvent bien. »

#### POURRIEZ-VOUS VIVRE SANS SKIER OU EST-CE TOTALEMENT IMPENSABLE ?

« Je peux l'imaginer, mais cette pensée ne me fait pas sourire. Je visite les plus beaux endroits du monde et j'ai déjà une énorme réputation derrière mon nom. Si je ne skiais pas, je serais sûrement en train d'étudier et j'aurais un petit boulot sur le côté. Cette perspective semble beaucoup moins amusante que celle de devenir le meilleur au monde à dévaler les pistes ! »

#### DU RÊVE À LA RÉALITÉ. POUVEZ-VOUS NOUS CITER LES ÉTAPES LES PLUS IMPORTANTES DE VOTRE « RUÉE VERS L'OR » ?

« Au début, j'étais très heureux d'être sur le podium de l'Europa Cup. Après quoi, j'ai participé à plusieurs World Cups en tant que débutant. La première année, j'ai acquis de l'expérience et j'ai réussi à obtenir une médaille. L'année suivante, après un été très productif, j'étais le meilleur dans trois disciplines et je skiais partout dans le monde en me classant presque toujours dans le top cinq. C'est là que c'est devenu vraiment cool, mon nom a commencé à devenir connu dans le sport. Avant les Jeux, les

World Cups étaient un peu accessoires, je n'y ai pas donné le meilleur de moi-même. Ce n'était pas grave non plus, car la seule priorité à l'époque était la Corée du Sud. C'est cette concentration qui m'a permis de décrocher la médaille d'or. »

#### AVEZ-VOUS PEUR DE FAIRE DES ERREURS OU DE PERDRE ?

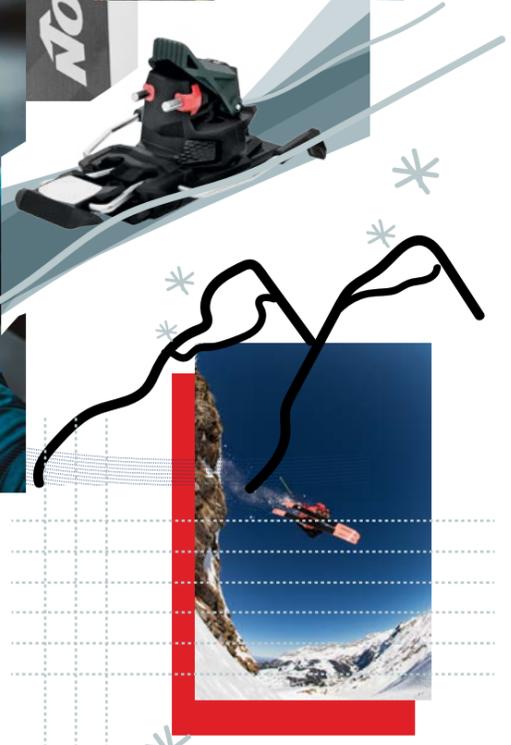
« Même les meilleurs font des erreurs, ça fait partie du jeu. Lors des entraînements, je n'ai absolument pas peur de faire des erreurs, c'est à cela qu'ils servent et on peut en tirer des enseignements. Mon objectif est tout ou rien. Je veux gagner, rien d'autre. J'ai fait beaucoup de chutes dans ma vie, mais c'était seulement parce que je jouais un peu avec le feu, j'essayais de dépasser mes limites. Quand on y va à fond, la moindre erreur peut être fatale. Si je tombe, c'est dommage, mais je sais au moins que je me suis donné à 100 %. »

#### QUE VOUDRIEZ-VOUS QUE TOUT LE MONDE SACHE SUR LA VIE D'UN ATHLÈTE DE HAUT NIVEAU ?

« Qu'être un athlète de haut niveau, c'est très beau. Surtout quand on atteint de beaux résultats. On apprend à se relever quand on rencontre un échec, on s'entraîne beaucoup. On vit parfois des moments difficiles physiquement et mentalement, mais tout cela en vaut la peine quand on atteint l'objectif pour lequel on a travaillé si dur. Être le meilleur du monde entier dans notre discipline. »

*« Remporter une médaille d'or olympique est un sentiment incomparable. C'était incroyable, vraiment inoubliable ! »*

SPORT D'HIVER



MULTIFONCTIONNEL

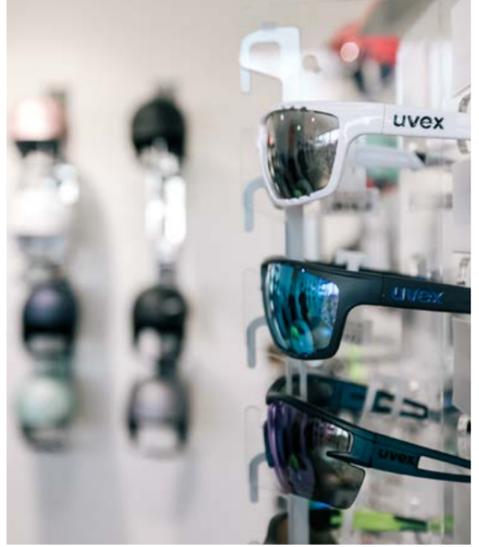


YOUR PLAYGROUNDS  
OUR TECHNOLOGY



VIBRAM FIVEFINGERS | INJINJI | HEY | ARENA | ROLLERBLADE | SIGG | X-SOCKS | X-BIONIC

NORDICA | THERM-IC | ORTOVOX | MARKER | DALBELLO | VÖLKL | UVEX | FRITSCHI | X-SOCKS | X-BIONIC | LEKI | TECNICA | BLIZZARD





**X**  
X-SOCKS®  
SWISS ENGINEERED



**X**  
X-BIONIC®  
SWISS ENGINEERED

# Un entrepreneur sportif né

« J'ai beaucoup d'admiration pour Guido, ou "papa Schaffrath", et pour Dirk. Guido a su bâtir une entreprise formidable avec une équipe assez réduite, puis Dirk a reconstruit sur cette base solide pour atteindre une croissance exponentielle. »

L'une des principales raisons qui l'a poussé à rejoindre TCK est l'ampleur des opérations et le talent de Dirk et de ses équipes pour innover en permanence. TCK a été l'un des premiers réseaux de distribution sportive à être entièrement automatisé. Du système CRM à l'administration et, bien sûr, au processus de drop shipments, tous ces départements étaient constamment optimisés. Certes, Franky a dû s'habituer à toutes ces nouveautés au début, mais il a tout de suite compris que ces changements étaient indispensables pour pouvoir travailler et servir au mieux le marché.

## LE COCON FAMILIAL

Dans toutes les décisions qu'il a prises, sa femme était toujours là pour lui apporter son soutien inconditionnel. Si elle n'avait pas été là, il n'aurait pas fait ces choix, ou n'aurait pas pu les faire. À la maison, le couple forme une équipe soudée ; sa femme est responsable de l'élevage de chevaux, fondé par son père. Cette entreprise élève entre-temps la 7<sup>e</sup> génération de chevaux de compétition (des demi-sangs belges). C'est grâce à cet élevage de chevaux qu'ils se sont rencontrés. Un ami avait demandé à Franky de dresser de jeunes chevaux. Il a rencontré sa future femme dans les écuries et ne les a plus jamais quittées.

En plus des sports équestres, Franky et sa femme, leurs enfants et petits-enfants passent une semaine par an sur les pistes. En été, ils s'accordent aussi une semaine de vacances. Franky rêverait d'emmener les chevaux dans le camion, mais sa femme n'est pas de son avis. Le peu de temps libre qu'ils ont est donc pleinement réservé à la détente et aux

« Pour nous, l'équitation n'est pas un hobby, mais un mode de vie. »

Notre collaborateur Franky partage un lien particulier avec notre entreprise familiale

moments avec leurs (petits-)enfants. Leur chien Angie les accompagne partout. Depuis qu'ils l'ont recueillie dans la rue en Espagne, leur fidèle toutou ne les a jamais quittés.

« Il ne faut pas attendre que le bonheur vienne à vous. »

Franky croit au travail acharné et à la création d'opportunités pour soi-même. Pour ce faire, il faut oser se regarder de manière critique et honnête et être capable d'admettre quand quelqu'un d'autre peut ou sait mieux faire que nous. En tant que commercial dans l'âme, Franky garde toujours un œil sur ce qui l'entoure. Car, oui, l'amélioration a toujours sa place.

## THE 90'S

Franky travaille dans le secteur du sport depuis 1991. Il a été l'un des premiers à inclure la légendaire Moon Boot dans son portefeuille de marques. Cette botte de neige désormais emblématique a créé un véritable battage médiatique lors de sa sortie. Franky a participé en quelque sorte au succès de la botte en Belgique et au Luxembourg. Les Moon Boot n'étaient pas simplement des bottes de neige pratiques et sportives, elles sont devenues de véritables *must-have* de mode dans les années 1990.

## LES NÉERLANDAIS ET LES BELGES

Franky sait rire des vieilles blagues hollandaises sur les Belges. La collaboration au sein de TCK est forte et les différentes nationalités sont un grand plus pour l'entreprise. Souvent, un Belge va mieux correspondre au marché belge et respectivement, un « Hollandais » sera plus compétent aux Pays-Bas. Cependant, il faut veiller à ne pas envoyer un Flamand en Wallonie, car le succès n'y est pas vraiment garanti...



## Franky Van Riet

Collabore avec Tornado Sport et ensuite TCK Sports Group depuis : 1991  
Travaille au sein de TCK Sports Group depuis : 2013  
Fonction : Country Manager Belgique et Luxembourg

Une chose est sûre : Franky ne rechigne pas au travail. Il a été indépendant pendant des années et collaborait déjà à ce moment-là avec TCK Sports Group. Au fil des ans, il a forgé des liens de confiance étroits avec Guido, puis son fils Dirk. Lorsque TCK et Franky ont vu le marché changer, ils ont mis cartes sur la table et ont décidé de poursuivre cette collaboration en engageant Franky comme salarié. Ce changement de fonction a été très bénéfique pour lui ; il a de nouveau eu la possibilité de s'impliquer réellement dans la profession et de faire preuve d'esprit d'entreprise. Aujourd'hui, il monte tous les matins dans sa voiture avec enthousiasme pour se rendre chez ses clients. L'humeur maussade du matin ? Il ne la connaît pas ! Avant de partir travailler, Franky s'occupe de ses chevaux dans les écuries de la ferme de Grimbergen, où il vit avec son épouse.

## ENTRE COMMERCE ET VIE QUOTIDIENNE

Franky a commencé l'équitation dès l'âge de 10 ans. En échange du nettoyage des écuries, il était autorisé à monter. Un box nettoyé lui octroyait 15 minutes de cours d'équitation. Son sens du commerce se développait déjà dès son enfance. Franky a continué l'équitation et sa passion pour ce sport n'a cessé de croître. Adolescent, il a même choisi de faire des études de vétérinaire. Ce ne fut pas un succès. Par la suite, il s'est diplômé en marketing. Ces études lui convenaient beaucoup mieux et sa vie a alors pris un nouveau chemin. À la même époque, il a également lancé sa propre affaire dans la vente de textile, avec l'un de ses amis. Progressivement, il a appris les subtilités du marketing et du commerce dans la pratique. Chassez le naturel et il revient au galop : lors d'une promenade à cheval sur la plage de Westende, il rencontre le nouvel exploitant de son ancien manège. Une pure coïncidence, ils ne s'étaient pas vus ni parlés depuis au moins cinq ans. Cette rencontre fortuite lui a été très bénéfique. En 1991, Franky est engagé comme représentant pour la société Amigo, jusqu'à ce qu'il en devienne finalement propriétaire à part entière en 2006. Durant ses années au sein d'Amigo, Franky a travaillé d'abord avec Guido Schaffrath (fondateur de TCK et père de Dirk, ndr) et ensuite avec Dirk. Il voit l'entreprise familiale TCK se transformer de près et se développer à la vitesse de l'éclair, jusqu'à devenir l'un des plus grands acteurs sur le marché de la distribution sportive.

# LIVE THE MOMENT

BLIZZARD | TECNICA



« LE TRAIL EST MON ACTIVITÉ SPORTIVE FAVORITE, CAR IL COMBINE TOUT CE QUE J'AIME : PROFITER DE MOMENTS ENTRE AMIS DANS LA NATURE, GARDER LA FORME, RELEVER DES DÉFIS ET DÉPASSER MES LIMITES. PLUS LE TERRAIN EST INSTABLE, PLUS L'ALTITUDE EST ÉLEVÉE ET PLUS JE PRENDS DU PLAISIR ! JE DOIS ENCORE TROUVER MA LIMITE ULTIME, CAR POUR L'INSTANT, J'AI TOUJOURS ÉTÉ DANS LES FINISHERS. »

Pepijn van den Hoogen  
Directeur commercial



# DEUTER SE PRÉOCCUPE DES HOMMES ET DE L'ENVIRONNEMENT

CSR et durabilité : jetons un œil derrière les écrans de Deuter.



L'entreprise Deuter travaille énormément à sa responsabilité sociétale. En effet, Deuter est non seulement membre fondateur de l'association européenne pour la conservation de l'environnement extérieur (EOCA), mais aussi membre de l'alliance pour les textiles durables. Depuis 2015, la marque utilise uniquement du duvet certifié RDS et est partenaire du système bluesign® depuis 2008. Mais ce n'est pas tout !

## « NOS FOURNISSEURS SONT NOS PARTENAIRES »

Saviez-vous que, depuis 2011, Deuter est membre de la Fair Wear Foundation ? La FWF vise à améliorer les conditions de travail dans l'industrie textile, en particulier dans les pays à faibles revenus. Deuter s'engage pleinement à respecter les directives strictes de cette organisation indépendante à but non lucratif et le fait avec succès ! Grâce à la mise en œuvre consciencieuse de conditions de travail et de production équitables, Deuter a obtenu en 2019 le statut de leader de la FWF, pour la 7<sup>e</sup> fois consécutive.

Pour la marque, ce rapprochement entre économie, écologie et commerce équitable garantit un avenir sûr pour ses partenaires. Depuis plus de 20 ans, Deuter travaille avec seulement deux partenaires de production. Les fournisseurs sont également les partenaires de Deuter.

## NON AU PFC, VERS UNE IMPRÉGNATION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis l'été 2020, tous les produits Deuter seront totalement exempts de PFC ! Deuter est extrêmement fier de ce jalon qui contribue à la fois à la santé de notre planète et à celle de tous ses habitants. PFC signifie « per-and polyfluorinated compounds » (composés perfluorés et polyfluorés). Ces composés sont utilisés comme traitement pour rendre les produits hydrofuges. À partir de 2020, Deuter utilisera des revêtements DWR (durable water repellent), dont certains proviennent de matières premières durables. Ces revêtements seront appliqués sur l'extérieur du matériau pour empêcher l'eau de s'infiltrer. Pour faire simple : Les revêtements DWR offrent le même niveau de protection contre l'eau, mais sont bien plus respectueux de l'environnement.



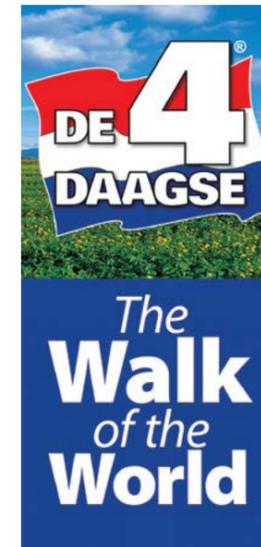
Saviez-vous que le siège social de Deuter à Gersthofen répond aux normes environnementales les plus strictes ?



Usine de production, Vietnam

## THE ROAD TO NIJMEGEN – WALK OF THE WORLD LOWA, FIER DE SPONSORISER LA MARCHÉ DE QUATRE JOURS DE NIMÈGUE

EN 2019, LOWA S'EST ENGAGÉ À SOUTENIR PENDANT AU MOINS QUATRE ANS LA MARCHÉ DE QUATRE JOURS ORGANISÉE À NIMÈGUE. CET ACCORD PERMET AUX DEUX GRANDES MARQUES DE PROFITER DE L'EXPERTISE DE CHACUNE EN MATIÈRE DE SPORTS DE MARCHÉ ET DE DÉVELOPPER DAVANTAGE LES SERVICES PROPOSÉS LORS DE CES QUATRE JOURS DE MARCHÉ. NOUS REGRETTONS QUE L'ÉVÉNEMENT NE PUISSE AVOIR LIEU CETTE ANNÉE, MAIS LA SANTÉ DE CHACUN PRIME AVANT TOUT. NOUS ATTENDONS AVEC IMPATIENCE L'ÉDITION 2021 DE LA MARCHÉ DE QUATRE JOURS.



Le président de l'événement Henny Sackers se réjouit de cette collaboration avec LOWA : « Notre événement va bénéficier de la grande expérience de cette marque de chaussures de marche haut de gamme et conseiller encore mieux nos marcheurs dans la préparation de leur performance lors de ces quatre jours intenses. En outre, le réseau international de LOWA va peut-être nous permettre d'atteindre plus rapidement notre objectif, qui est d'attirer encore plus de participants étrangers à notre *Walk of the World*. Bien entendu, il est primordial que nous gardions notre livre des comptes en ordre. La tâche est certainement plus facile grâce à la généreuse contribution annuelle de la part d'un partenaire qui nous correspond si bien. »

« Nous sommes très fiers d'être le nouveau sponsor principal de ce superbe événement et nous nous réjouissons de cette collaboration sportive et réussie », a déclaré Dirk Schaffrath, propriétaire et directeur de TCK Sports Group qui distribue les articles de LOWA dans le Benelux. « Tout d'abord, nous allons préparer la Marche de quatre jours de Nimègue en participant aux événements organisés aux Pays-Bas par les distributeurs avec notre LOWA Experience Trailer, rebaptisé 'Road to Nijmegen' pour l'occasion. Cela nous permettra d'endosser déjà notre rôle de conseiller auprès des participants de la Marche de quatre jours. »

*« En tant que sponsor principal, nous attendons avec impatience l'édition 2021 de la Marche de Quatre Jours »*

Au cours des 30 dernières années où TCK Sports a représenté la marque LOWA dans le Benelux, elle s'est développée pour devenir leader du marché des chaussures de montagne et de marche. D'origine bavarroise, l'entreprise LOWA propose des chaussures de qualité qui sont fabriquées à 100 % en Europe.

Chaque année, quelque 47 000 participants réalisent cet exploit de marche. Au printemps 2019, cet événement a été désigné comme étant « le plus populaire aux Pays-Bas » dans une enquête menée par l'agence de recherche Hendrik Beerda. L'édition 2019 a accueilli pas moins de 77 nationalités différentes (parmi les civils et les militaires).



**LOWA**  
simply more...

CHAUSSURES DE MARCHÉ  
ET DE MONTAGNE

CHAUSSANT  
CONFORT  
QUALITÉ

**ORTLIEB** WATERPROOF

ARTICLES ÉTANCHES  
DE VÉLO ET OUTDOOR

100 % ÉTANCHE  
DURABILITÉ  
QUALITÉ

**d**  
deuter

SACS À DOS ET SACS DE  
COUCHAGE

AJUSTEMENT  
VENTILATION  
FONCTIONNALITÉ

**HEY**  
sport

PRODUITS D'IMPERMÉABILISATION,  
DE LAVAGE ET D'ENTRETIEN

BIODÉGRADABLE  
ENTRETIEN  
SÉCURITÉ

**TECNICA**

CHAUSSURES DE SKI  
ET OUTDOOR

PRESTATION  
CHAUSSANT  
QUALITÉ

**BLIZZARD**

SKIS

PRESTATION  
CHAUSSANT  
QUALITÉ

**ORTOVOX**

VÊTEMENTS DE MONTAGNE ET  
ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ

TECHNIQUE  
POLYVALENCE  
FONCTIONNALITÉ

**LEKI**

BÂTONS ET GANTS DE SKI, DE  
TREKKING ET DE NORDIC WALKING

FIABILITÉ  
AUTHENTICITÉ  
INNOVATION

**GONSO**

ÉQUIPEMENT CYCLISTE  
FONCTIONNEL

AJUSTEMENT  
CONFORT  
QUALITÉ

**uvex**

CASQUES ET LUNETTES DE SKI,  
LUNETTES DE SPORT

SÉCURITÉ  
PROTECTION  
INNOVATION

**TCK SPORTS GROUP**  
BENELUX SPORTING GOODS DISTRIBUTION

NOUVELLE PERSPECTIVE POUR  
LA DISTRIBUTION D'ARTICLES DE SPORT

PENSER COMME LA MARQUE  
SERVICE CLIENT OPTIMAL  
LIVRAISONS ULTRA-RAPIDES

**vibron**  
FIVEFINGERS  
FUROSHIKI

CHAUSSURES  
MINIMALISTES

BAREFOOT TECHNOLOGY  
CHAUSSANT  
INNOVATION

**MARKER** **DALBELLO** **VÄIKI**

FIXATIONS, CHAUSSURES DE SKI  
ET SKIS

HAUTE TECHNOLOGIE  
RECHERCHE  
PASSION DU SPORT

**FRITSCHI**  
SWISS BINDINGS

FIXATIONS DE SKIS ALPINS

QUALITÉ  
SÉCURITÉ  
PERFORMANCE

**arena**

MAILLOTS DE BAIN  
FONCTIONNELS

DESIGN ITALIEN  
AUTHENTICITÉ  
INNOVATION

**injinji**

CHAUSSETTES À DOIGTS  
FONCTIONNELLES

CONFORT  
POLYVALENCE  
FORME ANATOMIQUE

**THERM-IC**

VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES  
CHAUFFANTS

SPÉCIALISTE  
INNOVATION  
QUALITÉ HAUTE TECHNOLOGIE

**X-BIONIC**  
SWISS ENGINEERED

VÊTEMENTS DE SPORT  
TECHNIQUES

QUALITÉ  
EXCLUSIVITÉ  
PERFORMANCE



CHAUSSETTES DE SPORT  
TECHNIQUES

FONCTIONNALITÉ  
TECHNIQUE  
PERFORMANCE



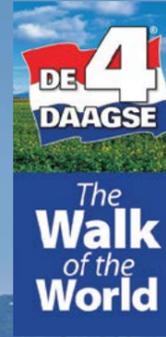
PATINS EN LIGNE

QUALITÉ  
INNOVATION  
FONCTIONNALITÉ



GOURDES

DURABILITÉ  
ÉTANCHÉITÉ  
DESIGN



# OFFICIAL GEAR

FORME | CONFORT | QUALITÉ



**LOWA**  
simply more...



#Lowvierdaagse #Forthenextstep

WALKER N4D GTX MID Ws | WALKER N4D GTX MID | All Terrain Classic - www.lowa.be

